



Istituto Statale Istruzione Secondaria Superiore "PIETRO GIORDANI"
PIANO DELL'OFFERTA FORMATIVA



PROGRAMMAZIONE DELLA DISCIPLINA LINGUA INGLESE
CLASSI QUARTE INDIRIZZO TECNICO TURISTICO

SOMMARIO DELLA PROGRAMMAZIONE

Unità didattica	periodo di svolgimento	Termine massimo per verifica conclusiva
MODULO N.1 "ACCOMMODATION"	<i>OTTOBRE</i>	FINE OTTOBRE
MODULO N.2: "COMMUNICATION AND MARKETING – PROMOTING TOURISM PRODUCTS"	NOVEMBRE	FINE NOVEMBRE
MODULO N.3: THE UNITED KINGDOM	GENNAIO-FEBBRAIO	FINE FEBBRAIO
MODULO N.4: BUILDING AN ITINERARY	MARZO-APRILE	FINE APRILE
MODULO N.5: PROFESSIONAL COMPETENCES: WRITING FOR TOURISM (BROCHURES, BLOGS, REVIEWS, LEAFLETS), WRITING CORRESPONDENCE (ENQUIRIES, REPLIES TO ENQUIRIES), SPEAKING ON THE PHONE, FACE TO FACE, READING ABOUT TOURISM SECTOR)	MAGGIO	FINE MAGGIO
MODULO N.6: GRAMMAR PRACTICE, VOCABULARY AND STUDY SKILLS (Take action -16)	TUTTO L'ANNO	AL TERMINE DELL' UNITÀ
MODULO N.7: GRAMMAR PRACTICE, VOCABULARY AND STUDY SKILLS (Take action -17)	TUTTO L'ANNO	AL TERMINE DELL' UNITÀ
MODULO N.8: GRAMMAR PRACTICE, VOCABULARY AND STUDY SKILLS (Take action -18)	TUTTO L'ANNO	AL TERMINE DELL' UNITÀ

MODALITÀ DI VERIFICA

Specificare il numero minimo di prove previste ogni periodo per ciascuna tipologia - deve essere prevista almeno una prova per verificare ciascuna UDA

Tipo di prova	<u>N. Prove</u> <u>primo</u> periodo	<u>N. Prove</u> <u>secondo</u> periodo
Interrogazioni orali	1/2	1/2
Prove scritte	2	2
Prove pratiche (solo discipline che le prevedono)	0	0
Prove autentiche/compiti di realtà	1	1
Prova comune per classi parallele (almeno una da svolgersi entro il 15 maggio)	0	0
Altro tipo di prove (specificare)		

SEZIONE 1 – PROGRAMMAZIONE DISCIPLINARE

Unità Di Apprendimento

MODULO 1

“ACCOMMODATION”

FINALITÀ

1. Acquisire il lessico e le strutture comunicative specifiche del settore **ricettivo** (hotel, B&B, ostelli, villaggi turistici).
2. Sviluppare la capacità di gestire interazioni orali e scritte in contesti professionali legati all'**accoglienza turistica**.
3. Potenziare la competenza interculturale attraverso il confronto tra strutture ricettive e pratiche di ospitalità in contesti diversi.
4. Preparare lo studente a sostenere ruoli professionali all'interno di strutture turistiche, anche attraverso simulazioni di situazioni reali.

ARGOMENTI, TEMI ED ELEMENTI TRATTATI

1. **Lessico specifico** dell'ospitalità: tipologie di alloggio, servizi offerti, comfort, modalità di prenotazione*
2. **Frase funzionali*** e formule utili per:
 - accogliere un cliente
 - dare informazioni su stanze, tariffe e servizi
 - gestire prenotazioni, check-in e check-out
 - gestire reclami e richieste
3. **Scrittura professionale**: email di prenotazione, conferma, richiesta di informazioni*
4. **Conversazione professionale**: interazione cliente–addetto alla reception*
5. **Aspetti culturali**: differenze tra sistemi ricettivi nei Paesi anglofoni e in Italia

OBIETTIVI DA VALUTARE

indicare con un asterisco (*) quelli MINIMI da perseguire

CONOSCENZE	1. Lessico essenziale relativo a camere, servizi, prenotazioni* 2. Formule standard per la gestione dell'accoglienza e della comunicazione con il cliente* 3. Strutture grammaticali base*
------------	--

ABILITÀ	1. Linguistiche e Professionali ● Comprendere testi scritti e orali relativi al settore dell'hospitality (brochure, descrizioni, dialoghi) ● Usare correttamente il lessico dell'ambito ricettivo ● Produrre testi funzionali coerenti con situazioni professionali (es. email, annunci, risposte a clienti) ● Interagire in modo efficace in simulazioni professionali (accoglienza, gestione prenotazioni, informazioni) 2. Comprendere brevi testi scritti (es. email di prenotazione, descrizione camere)* 3. Comprendere dialoghi orali standard in contesto ricettivo* 4. Produrre brevi testi scritti funzionali (es. risposta a una richiesta di disponibilità)* 5. Gestire una conversazione base con un cliente (check-in, richiesta info, prenotazione)*
COMPETENZE DISCIPLINARI	1. Utilizzare la lingua inglese in situazioni professionali del settore turistico-ricettivo* 2. Gestire informazioni e richieste dei clienti in forma scritta e orale* 3. Adattare la comunicazione in base al contesto e all'interlocutore*

COMPETENZE TRASVERSALI, PROFESSIONALI e/o DA CERTIFICARE	1. Competenze Trasversali (Soft Skills): ● Comunicazione efficace: Capacità di comunicare in modo chiaro e persuasivo per promuovere prodotti turistici, descrivere territori e organizzare itinerari. ● Lavoro di gruppo: Abilità di collaborare con altri professionisti (guide turistiche, agenzie, autorità locali) per la progettazione e la promozione di itinerari turistici. ● Pensiero critico: Capacità di analizzare un territorio e di scegliere le informazioni rilevanti per presentarlo al pubblico target. ● Gestione del tempo: Pianificare itinerari efficaci e rispettare i tempi di visita, considerando le esigenze turistiche e logistiche. ● Problem solving: Capacità di trovare soluzioni rapide a eventuali problematiche che possono sorgere durante la promozione o l'organizzazione di un tour. 2. Competenze Professionali:
---	--

- **Promozione di prodotti turistici:** Conoscenza dei principali strumenti di marketing turistico, come la creazione di pacchetti turistici, campagne promozionali online e offline, e utilizzo dei social media per attrarre visitatori.
 - **Gestione delle risorse turistiche:** Capacità di selezionare e valorizzare risorse turistiche (monumenti, luoghi di interesse, tradizioni locali) e di integrarle in un'offerta coerente.
- Organizzazione di itinerari e tour:** Abilità nella progettazione di itinerari turistici, tenendo conto di fattori logistici, culturali e di interesse per i visitatori.

4. Competenze Specifiche:

- **Conoscenza della geografia turistica:** Capacità di descrivere territori e destinazioni turistiche con un'attenzione particolare agli aspetti storici, culturali, naturali ed economici.
- **Sostenibilità nel turismo:** Conoscenza dei principi del turismo sostenibile, inclusi il rispetto per l'ambiente, la valorizzazione delle culture locali e la promozione di un turismo responsabile.
- **Tecniche di storytelling turistico:** Capacità di raccontare storie coinvolgenti su territori e luoghi di interesse, per attrarre il pubblico e rendere più interessante l'esperienza del tour.

5. Competenze Digitali:

- **Utilizzo di strumenti digitali per la promozione turistica:** come il design di campagne pubblicitarie online, la gestione dei social media e la creazione di contenuti digitali (ad esempio, video, blog, fotografie) per promuovere destinazioni e itinerari.
- **Conoscenza dei software di progettazione di itinerari:** Ad esempio, l'utilizzo di piattaforme come Google My Maps o altri strumenti per la pianificazione e la gestione di itinerari turistici.

PROVE VALUTATIVE PREVISTE

N.	Periodo di svolgimento	Descrizione prova (Tipo di prova, funzione sommativa o formativa, indicazioni sull'organizzazione della verifica, carattere della prova, indicazioni sulla durata, ecc.)	Obiettivi da verificare (indicare numeri in riferimento a quanto elencato sopra)
1	OTTOBRE	UNIT TEST: READING & WRITING TEST FILA A TEST FILA B LISTENING TEST TEST COMPENSATI PER DSA	1,2,3,4

GRIGLIA DI VALUTAZIONE CONOSCENZE, ABILITÀ, COMPETENZE DISCIPLINARI							
LIVELLO INDICATORE	SCARSO (4 / 4,5)	INSUFFICIENTE (5 / 5,5)	SUFFICIENTE (6 / 6,5)	DISCRETO (7)	BUONO (8)	OTTIMO (9)	COMPLETO (10)
CONOSCENZE	Conoscenze carenti con errori ed espressione impropria. Conoscenze carenti, Espressione difficoltosa	Conoscenze superficiali, improprietà di linguaggio. Conoscenze complete con Imperfezioni, esposizione a volte imprecisa	Conoscenze complete, a volte non approfondite, esposizione semplice, ma corretta. Conoscenze complete, poco approfondite, esposizione corretta	Conoscenze complete, quando guidato sa approfondire, esposizione corretta con proprietà linguistica	Conoscenze complete, qualche approfondimento autonomo, esposizione corretta con proprietà linguistica	Conoscenze complete con approfondimento autonomo, esposizione fluida con utilizzo del linguaggio specifico	Conoscenze complete, approfondite ed ampliate, esposizione fluida con utilizzo di un lessico ricco e appropriato
ABILITÀ	Qualche errore, analisi parziali, sintesi scorrette. Qualche errore, analisi e sintesi parziali	Analisi imparziali, sintesi imprecise. Imprecisioni, analisi corrette, difficoltà nel gestire semplici situazioni nuove	Coglie il significato, esatta interpretazione di semplici informazioni, analisi corrette, gestione di semplici situazioni nuove. Esatta interpretazione del testo, sa ridefinire un concetto, gestisce autonomamente situazioni nuove	Coglie le implicazioni, compie analisi complete e coerenti	Coglie le implicazioni, compie correlazioni con imprecisioni; rielaborazione corretta	Coglie le implicazioni, compie correlazioni esatte e analisi approfondite, rielaborazione corretta, completa ed autonoma	Sa rielaborare correttamente e approfondire in modo autonomo e critico situazioni complesse
COMPETENZE DISCIPLINARI	Applica le conoscenze minime solo se guidato. Applica le	Applica autonomamente le	Applica autonomamente e correttamente le conoscenze minime.	Applica autonomamente	Applica autonomamente le	Applica in modo autonomo e	Applica in modo autonomo e

GRIGLIA DI VALUTAZIONE
CONOSCENZE, ABILITÀ, COMPETENZE DISCIPLINARI

LIVELLO INDICATORE	SCARSO (4 / 4,5)	INSUFFICIENTE (5 / 5,5)	SUFFICIENTE (6 / 6,5)	DISCRETO (7)	BUONO (8)	OTTIMO (9)	COMPLETO (10)
	conoscenze minime anche autonomamente, ma con gravi errori	minime conoscenze, con qualche errore. Applica autonomamente le minime conoscenze, con imperfezioni	Applica autonomamente le conoscenze anche a problemi più complessi, ma con errori	le conoscenze anche a problemi più complessi, ma con imperfezioni	conoscenze anche a problemi più complessi, in modo corretto	corretto, anche a problemi complessi, le conoscenze; quando guidato trova soluzioni migliori	corretto, le conoscenze anche a problemi complessi, trova da solo le soluzioni migliori

(EVENTUALE) DECLINAZIONE NELLA DISCIPLINA E NELL'ANNO DI CORSO DELLA GRIGLIA DI VALUTAZIONE DELLE

COMPETENZE TRASVERSALI, PROFESSIONALI e/o DA CERTIFICARE

LIVELLO INDICATORE	NON ADEGUATO	INIZIALE	BASE	INTERMEDIO	AVANZATO
Comunicazione digitale (scrittura e lettura online)	Non è in grado di utilizzare strumenti digitali per leggere o scrivere in inglese.	Utilizza strumenti digitali in modo limitato, con difficoltà nella lettura e scrittura in inglese	Utilizza con discreta competenza strumenti digitali per leggere e scrivere testi in inglese, ma con qualche errore.	È in grado di utilizzare efficacemente strumenti digitali per leggere e scrivere in inglese, con un buon livello di autonomia.	Utilizza in modo eccellente strumenti digitali per produrre e interpretare testi in inglese, dimostrando grande autonomia e rielaborazione personale.

Ricerca e selezione di informazioni in inglese tramite internet	Non è in grado di ricercare informazioni in inglese tramite internet.	Riesce a fare ricerche base, ma con difficoltà nel comprendere e selezionare informazioni pertinenti in inglese.	È in grado di fare ricerche in inglese su internet, ma a volte fatica a selezionare informazioni rilevanti e affidabili.	Ricerca e seleziona informazioni in inglese in modo efficace, utilizzando diverse fonti digitali in modo autonomo.	Eccelle nella ricerca di informazioni in inglese, utilizzando in modo avanzato le risorse digitali per estrarre contenuti pertinenti e affidabili.
Utilizzo di applicazioni per la creazione di contenuti digitali in inglese	Non utilizza applicazioni digitali per creare contenuti in inglese.	Utilizza applicazioni digitali in modo rudimentale, con difficoltà a creare contenuti in inglese.	È in grado di utilizzare applicazioni digitali per creare contenuti base in inglese (presentazioni, documenti, podcast), ma con margini di miglioramento.	Crea contenuti digitali in inglese in modo efficace (documenti, presentazioni, video, podcast), utilizzando diverse applicazioni con buona competenza.	Crea contenuti digitali complessi in inglese con un alto livello di qualità e originalità, utilizzando una vasta gamma di strumenti digitali avanzati.

MODULO 2

“COMMUNICATION AND MARKETING – PROMOTING TOURISM PRODUCTS”

FINALITÀ

1. Fornire allo studente strumenti linguistici e comunicativi per **presentare, promuovere e pubblicizzare prodotti turistici**.
2. Potenziare le competenze professionali legate alla **comunicazione persuasiva e promozionale** nel contesto turistico.
3. Sviluppare la capacità di **analisi e produzione di testi promozionali**, come brochure, siti web, post social, pubblicità.
Rafforzare la capacità di interazione in situazioni comunicative finalizzate alla promozione del territorio o di pacchetti turistici.

ARGOMENTI, TEMI ED ELEMENTI TRATTATI

1. **Lessico specialistico** del marketing turistico*
2. **Strutture linguistiche*** funzionali per la promozione:
 - uso di aggettivi e superlativi persuasivi
 - formule per presentare vantaggi e offerte
 - verbi modali e frasi condizionali per incentivare
3. **Testi promozionali:** brochure, leaflets, spot pubblicitari, siti web turistici*
4. **Canali di promozione turistica:** agenzie, social media, eventi, newsletter*

OBIETTIVI DA VALUTARE

indicare con un asterisco (*) quelli MINIMI da perseguire

CONOSCENZE	1. Lessico base del marketing turistico e dei materiali promozionali* 2. Strutture grammaticali fondamentali per la descrizione di servizi turistici (aggettivi qualificativi, comparativi, superlativi)* 3. Frasi e formule per invogliare all'acquisto o alla prenotazione*
ABILITÀ	1. Linguistiche e Professionali • Comprendere testi promozionali autentici in lingua inglese. • Usare la lingua in modo efficace per descrivere, valorizzare e proporre prodotti/servizi turistici. • Interagire in contesti simulati di promozione e vendita turistica. 2. Comprendere semplici testi promozionali (brochure, annunci)* 3. Descrivere brevemente un prodotto o servizio turistico in forma scritta/orale*

	4. Utilizzare espressioni base per attirare l'attenzione del cliente o turista potenziale*
COMPETENZE DISCIPLINARI	1. Produrre semplici testi promozionali per il settore turistico* 2. Utilizzare strategie comunicative adeguate al contesto e al target* 3. Comunicare un'offerta turistica valorizzandone i punti di forza*

COMPETENZE TRASVERSALI, PROFESSIONALI e/o DA CERTIFICARE	2. Competenze Trasversali (Soft Skills): ● Comunicazione efficace: Capacità di comunicare in modo chiaro e persuasivo per promuovere prodotti turistici, descrivere territori e organizzare itinerari. ● Lavoro di gruppo: Abilità di collaborare con altri professionisti (guide turistiche, agenzie, autorità locali) per la progettazione e la promozione di itinerari turistici. ● Pensiero critico: Capacità di analizzare un territorio e di scegliere le informazioni rilevanti per presentarlo al pubblico target. ● Gestione del tempo: Pianificare itinerari efficaci e rispettare i tempi di visita, considerando le esigenze turistiche e logistiche. ● Problem solving: Capacità di trovare soluzioni rapide a eventuali problematiche che possono sorgere durante la promozione o l'organizzazione di un tour. 2. Competenze Professionali: ● Promozione di prodotti turistici: Conoscenza dei principali strumenti di marketing turistico, come la creazione di pacchetti turistici, campagne promozionali online e offline, e utilizzo dei social media per attrarre visitatori. ● Gestione delle risorse turistiche: Capacità di selezionare e valorizzare risorse turistiche (monumenti, luoghi di interesse, tradizioni locali) e di integrarle in un'offerta coerente. Organizzazione di itinerari e tour: Abilità nella progettazione di itinerari turistici, tenendo conto di fattori logistici, culturali e di interesse per i visitatori. 4. Competenze Specifiche: ● Conoscenza della geografia turistica: Capacità di descrivere territori e destinazioni turistiche con un'attenzione particolare agli aspetti storici, culturali, naturali ed economici. ● Sostenibilità nel turismo: Conoscenza dei principi del turismo sostenibile, inclusi il rispetto per l'ambiente, la valorizzazione delle
---	---

	culture locali e la promozione di un turismo responsabile. ● Tecniche di storytelling turistico: Capacità di raccontare storie coinvolgenti su territori e luoghi di interesse, per attrarre il pubblico e rendere più interessante l'esperienza del tour. 5. Competenze Digitali: ● Utilizzo di strumenti digitali per la promozione turistica: come il design di campagne pubblicitarie online, la gestione dei social media e la creazione di contenuti digitali (ad esempio, video, blog, fotografie) per promuovere destinazioni e itinerari. ● Conoscenza dei software di progettazione di itinerari: Ad esempio, l'utilizzo di piattaforme come Google My Maps o altri strumenti per la pianificazione e la gestione di itinerari turistici.
--	--

PROVE VALUTATIVE PREVISTE

N.	Periodo di svolgimento	Descrizione prova (Tipo di prova, funzione sommativa o formativa, indicazioni sull'organizzazione della verifica, carattere della prova, indicazioni sulla durata, ecc.)	Obiettivi da verificare (indicare numeri in riferimento a quanto elencato sopra)
1	GENNAIO	UNIT TEST: READING & WRITING TEST FILA A TEST FILA B LISTENING TEST TEST COMPENSATI PER DSA	1,2,3,4

GRIGLIA DI VALUTAZIONE CONOSCENZE, ABILITÀ, COMPETENZE DISCIPLINARI

LIVELLO INDICATORE	SCARSO (4 / 4,5)	INSUFFICIENTE (5 / 5,5)	SUFFICIENTE (6 / 6,5)	DISCRETO (7)	BUONO (8)	OTTIMO (9)	COMPLETO (10)
CONOSCENZE	Conoscenze carenti con errori ed espressione impropria. Conoscenze carenti,	Conoscenze superficiali, improprietà di linguaggio. Conoscenze complete	Conoscenze complete, a volte non approfondite, esposizione semplice, ma corretta. Conoscenze	Conoscenze complete, quando guidato sa approfondire,	Conoscenze complete, qualche approfondimento autonomo,	Conoscenze complete con approfondimento autonomo,	Conoscenze complete, approfondite ed ampliate,

GRIGLIA DI VALUTAZIONE
CONOSCENZE, ABILITÀ, COMPETENZE DISCIPLINARI

LIVELLO INDICATORE	SCARSO (4 / 4,5)	INSUFFICIENTE (5 / 5,5)	SUFFICIENTE (6 / 6,5)	DISCRETO (7)	BUONO (8)	OTTIMO (9)	COMPLETO (10)
	Espressione difficoltosa	con Imperfezioni, esposizione a volte imprecisa	complete, poco approfondite, esposizione corretta	esposizione corretta con proprietà linguistica	esposizione corretta con proprietà linguistica	esposizione fluida con utilizzo del linguaggio specifico	esposizione fluida con utilizzo di un lessico ricco e appropriato
ABILITÀ	Qualche errore, analisi parziali, sintesi scorrette. Qualche errore, analisi e sintesi parziali	Analisi imparziali, sintesi imprecise. Imprecisioni, analisi corrette, difficoltà nel gestire semplici situazioni nuove	Coglie il significato, esatta interpretazione di semplici informazioni, analisi corrette, gestione di semplici situazioni nuove. Esatta interpretazione del testo, sa ridefinire un concetto, gestisce autonomamente situazioni nuove	Coglie le implicazioni, compie analisi complete e coerenti	Coglie le implicazioni, compie correlazioni con imprecisioni; rielaborazione corretta	Coglie le implicazioni, compie correlazioni esatte e analisi approfondite, rielaborazione corretta, completa ed autonoma	Sa rielaborare correttamente e approfondire in modo autonomo e critico situazioni complesse
COMPETENZE DISCIPLINARI	Applica le conoscenze minime solo se guidato. Applica le conoscenze minime anche autonomamente, ma con gravi errori	Applica autonomamente le minime conoscenze, con qualche errore. Applica autonomamente le minime conoscenze, con imperfezioni	Applica autonomamente e correttamente le conoscenze minime. Applica autonomamente le conoscenze anche a problemi più complessi, ma con errori	Applica autonomamente le conoscenze anche a problemi più complessi, ma con imperfezioni	Applica autonomamente le conoscenze anche a problemi più complessi, in modo corretto	Applica in modo autonomo e corretto, anche a problemi complessi, le conoscenze; quando guidato trova soluzioni migliori	Applica in modo autonomo e corretto, le conoscenze anche a problemi complessi, trova da solo le soluzioni migliori

(EVENTUALE) DECLINAZIONE NELLA DISCIPLINA E NELL'ANNO DI CORSO DELLA GRIGLIA DI VALUTAZIONE DELLE

COMPETENZE TRASVERSALI, PROFESSIONALI e/o DA CERTIFICARE

LIVELLO INDICATORE	NON ADEGUATO	INIZIALE	BASE	INTERMEDIO	AVANZATO
Comunicazione digitale (scrittura e lettura online)	Non è in grado di utilizzare strumenti digitali per leggere o scrivere in inglese.	Utilizza strumenti digitali in modo limitato, con difficoltà nella lettura e scrittura in inglese	Utilizza con discreta competenza strumenti digitali per leggere e scrivere testi in inglese, ma con qualche errore.	È in grado di utilizzare efficacemente strumenti digitali per leggere e scrivere in inglese, con un buon livello di autonomia.	Utilizza in modo eccellente strumenti digitali per produrre e interpretare testi in inglese, dimostrando grande autonomia e rielaborazione personale.
Ricerca e selezione di informazioni in inglese tramite internet	Non è in grado di ricercare informazioni in inglese tramite internet.	Riesce a fare ricerche base, ma con difficoltà nel comprendere e selezionare informazioni pertinenti in inglese.	È in grado di fare ricerche in inglese su internet, ma a volte fatica a selezionare informazioni rilevanti e affidabili.	Ricerca e seleziona informazioni in inglese in modo efficace, utilizzando diverse fonti digitali in modo autonomo.	Eccelle nella ricerca di informazioni in inglese, utilizzando in modo avanzato le risorse digitali per estrarre contenuti pertinenti e affidabili.
Utilizzo di applicazioni per la creazione di contenuti digitali in inglese	Non utilizza applicazioni digitali per creare contenuti in inglese.	Utilizza applicazioni digitali in modo rudimentale, con difficoltà a creare contenuti in inglese.	È in grado di utilizzare applicazioni digitali per creare contenuti base in inglese (presentazioni, documenti, podcast), ma con margini di miglioramento.	Crea contenuti digitali in inglese in modo efficace (documenti, presentazioni, video, podcast), utilizzando diverse applicazioni con buona competenza.	Crea contenuti digitali complessi in inglese con un alto livello di qualità e originalità, utilizzando una vasta gamma di strumenti digitali avanzati.

MODULO 3**“THE UNITED KINGDOM”****FINALITÀ**

1. Approfondire la conoscenza della cultura, della geografia e delle istituzioni del Regno Unito, con particolare attenzione agli aspetti turistici e culturali rilevanti per il settore.
2. Sviluppare competenze linguistiche utili alla descrizione e presentazione di una destinazione turistica in lingua inglese.
3. Consolidare l'uso delle abilità comunicative (reading, listening, speaking, writing) in contesto turistico e interculturale.

ARGOMENTI, TEMI ED ELEMENTI TRATTATI

1. La geografia e la struttura politica del Regno Unito (England, Scotland, Wales, Northern Ireland)*
2. Capital cities and landmarks (London, Edinburgh, Cardiff, Belfast)*
3. Heritage sites, monuments, and traditions (e.g., Stonehenge, Buckingham Palace, Highland Games)
4. The UK as a tourist destination: itinerari, mezzi di trasporto, attrazioni principali*
5. Symbols and national identity (flag, anthem, monarchy)*
6. Elements of British culture: music, literature, sport, education system*
7. Comparative cultural analysis between Italy and the UK (as relevant)

OBIETTIVI DA VALUTARE

indicare con un asterisco (*) quelli MINIMI da perseguire

CONOSCENZE	1. Lessico base relativo a geografia, città, monumenti e attrazioni del Regno Unito* 2. Struttura politico-amministrativa del Regno Unito 3. Struttura elementare di un testo descrittivo in ambito turistico*
ABILITÀ	1. Riconoscere le principali informazioni da un testo scritto o orale sulla cultura britannica* 2. Scrivere una breve descrizione turistica di una città del Regno Unito* 3. Utilizzare in modo comprensibile il lessico turistico appreso* Linguistiche e Comunicative ● Comprendere e produrre testi orali e scritti relativi al Regno Unito (descrizioni, itinerari, presentazioni turistiche) ● Utilizzare in modo appropriato il lessico relativo alla geografia, cultura e turismo

	● Interagire oralmente con coerenza e chiarezza in contesti professionali simulati
COMPETENZE DISCIPLINARI	1. Utilizzare la lingua inglese per reperire e riferire informazioni su una destinazione turistica* 2. Produrre semplici testi in inglese relativi al settore turistico* 3. Comprendere messaggi orali e scritti legati a contesti professionali del turismo*

COMPETENZE TRASVERSALI, PROFESSIONALI e/o DA CERTIFICARE	3. Competenze Trasversali (Soft Skills): ● Comunicazione efficace: Capacità di comunicare in modo chiaro e persuasivo per promuovere prodotti turistici, descrivere territori e organizzare itinerari. ● Lavoro di gruppo: Abilità di collaborare con altri professionisti (guide turistiche, agenzie, autorità locali) per la progettazione e la promozione di itinerari turistici. ● Pensiero critico: Capacità di analizzare un territorio e di scegliere le informazioni rilevanti per presentarlo al pubblico target. ● Gestione del tempo: Pianificare itinerari efficaci e rispettare i tempi di visita, considerando le esigenze turistiche e logistiche. ● Problem solving: Capacità di trovare soluzioni rapide a eventuali problematiche che possono sorgere durante la promozione o l'organizzazione di un tour. 2. Competenze Professionali: ● Promozione di prodotti turistici: Conoscenza dei principali strumenti di marketing turistico, come la creazione di pacchetti turistici, campagne promozionali online e offline, e utilizzo dei social media per attrarre visitatori. ● Gestione delle risorse turistiche: Capacità di selezionare e valorizzare risorse turistiche (monumenti, luoghi di interesse, tradizioni locali) e di integrarle in un'offerta coerente. Organizzazione di itinerari e tour: Abilità nella progettazione di itinerari turistici, tenendo conto di fattori logistici, culturali e di interesse per i visitatori. 4. Competenze Specifiche: ● Conoscenza della geografia turistica: Capacità di descrivere territori e destinazioni turistiche con un'attenzione particolare agli aspetti storici, culturali, naturali ed economici. ● Sostenibilità nel turismo: Conoscenza dei principi del turismo sostenibile, inclusi il rispetto per l'ambiente, la valorizzazione delle culture locali e la promozione di un turismo responsabile.
---	--

	● Tecniche di storytelling turistico: Capacità di raccontare storie coinvolgenti su territori e luoghi di interesse, per attrarre il pubblico e rendere più interessante l'esperienza del tour. 5. Competenze Digitali: ● Utilizzo di strumenti digitali per la promozione turistica: come il design di campagne pubblicitarie online, la gestione dei social media e la creazione di contenuti digitali (ad esempio, video, blog, fotografie) per promuovere destinazioni e itinerari. ● Conoscenza dei software di progettazione di itinerari: Ad esempio, l'utilizzo di piattaforme come Google My Maps o altri strumenti per la pianificazione e la gestione di itinerari turistici.
--	--

PROVE VALUTATIVE PREVISTE

N.	Periodo di svolgimento	Descrizione prova (Tipo di prova, funzione sommativa o formativa, indicazioni sull'organizzazione della verifica, carattere della prova, indicazioni sulla durata, ecc.)	Obiettivi da verificare (indicare numeri in riferimento a quanto elencato sopra)
1	GENNAIO - FEBBRAIO	● UNIT TEST: READING & WRITING ● TEST FILA A ● TEST FILA B ● LISTENING TEST ● TEST COMPENSATI PER DSA	1,2,3,4,5,6,7

GRIGLIA DI VALUTAZIONE CONOSCENZE, ABILITÀ, COMPETENZE DISCIPLINARI

<u>LIVELLO</u> INDICATORE	SCARSO (4 / 4,5)	INSUFFICIENTE (5 / 5,5)	SUFFICIENTE (6 / 6,5)	DISCRETO (7)	BUONO (8)	OTTIMO (9)	COMPLETO (10)
CONOSCENZE	Conoscenze carenti con errori ed espressione impropria. Conoscenze carenti,	Conoscenze superficiali, improprietà di linguaggio. Conoscenze complete con Imperfezioni,	Conoscenze complete, a volte non approfondite, esposizione semplice, ma corretta. Conoscenze complete, poco approfondite, esposizione	Conoscenze complete, quando guidato sa approfondire,	Conoscenze complete, qualche approfondimento autonomo, esposizione corretta con	Conoscenze complete con approfondimento autonomo, esposizione fluida con utilizzo	Conoscenze complete, approfondite ed ampliate, esposizione fluida con utilizzo di

GRIGLIA DI VALUTAZIONE
CONOSCENZE, ABILITÀ, COMPETENZE DISCIPLINARI

LIVELLO INDICATORE	SCARSO (4 / 4,5)	INSUFFICIENTE (5 / 5,5)	SUFFICIENTE (6 / 6,5)	DISCRETO (7)	BUONO (8)	OTTIMO (9)	COMPLETO (10)
	Espressione difficoltosa	esposizione a volte imprecisa	corretta	esposizione corretta con proprietà linguistica	proprietà linguistica	del linguaggio specifico	un lessico ricco e appropriato
ABILITÀ	Qualche errore, analisi parziali, sintesi scorrette. Qualche errore, analisi e sintesi parziali	Analisi imparziali, sintesi imprecise. Imprecisioni, analisi corrette, difficoltà nel gestire semplici situazioni nuove	Coglie il significato, esatta interpretazione di semplici informazioni, analisi corrette, gestione di semplici situazioni nuove. Esatta interpretazione del testo, sa ridefinire un concetto, gestisce autonomamente situazioni nuove	Coglie le implicazioni, compie analisi complete e coerenti	Coglie le implicazioni, compie correlazioni con imprecisioni; rielaborazione corretta	Coglie le implicazioni, compie correlazioni esatte e analisi approfondite, rielaborazione corretta, completa ed autonoma	Sa rielaborare correttamente e approfondire in modo autonomo e critico situazioni complesse
COMPETENZE DISCIPLINARI	Applica le conoscenze minime solo se guidato. Applica le conoscenze minime anche autonomamente, ma con gravi errori	Applica autonomamente le minime conoscenze, con qualche errore. Applica autonomamente le minime conoscenze, con imperfezioni	Applica autonomamente e correttamente le conoscenze minime. Applica autonomamente le conoscenze anche a problemi più complessi, ma con errori	Applica autonomamente le conoscenze anche a problemi più complessi, ma con imperfezioni	Applica autonomamente le conoscenze anche a problemi più complessi, in modo corretto	Applica in modo autonomo e corretto, anche a problemi complessi, le conoscenze; quando guidato trova soluzioni migliori	Applica in modo autonomo e corretto, le conoscenze anche a problemi complessi, trova da solo le soluzioni migliori

(EVENTUALE) DECLINAZIONE NELLA DISCIPLINA E NELL'ANNO DI CORSO DELLA GRIGLIA DI VALUTAZIONE DELLE

COMPETENZE TRASVERSALI, PROFESSIONALI e/o DA CERTIFICARE

LIVELLO INDICATORE	NON ADEGUATO	INIZIALE	BASE	INTERMEDIO	AVANZATO
Comunicazione digitale (scrittura e lettura online)	Non è in grado di utilizzare strumenti digitali per leggere o scrivere in inglese.	Utilizza strumenti digitali in modo limitato, con difficoltà nella lettura e scrittura in inglese	Utilizza con discreta competenza strumenti digitali per leggere e scrivere testi in inglese, ma con qualche errore.	È in grado di utilizzare efficacemente strumenti digitali per leggere e scrivere in inglese, con un buon livello di autonomia.	Utilizza in modo eccellente strumenti digitali per produrre e interpretare testi in inglese, dimostrando grande autonomia e rielaborazione personale.
Ricerca e selezione di informazioni in inglese tramite internet	Non è in grado di ricercare informazioni in inglese tramite internet.	Riesce a fare ricerche base, ma con difficoltà nel comprendere e selezionare informazioni pertinenti in inglese.	È in grado di fare ricerche in inglese su internet, ma a volte fatica a selezionare informazioni rilevanti e affidabili.	Ricerca e seleziona informazioni in inglese in modo efficace, utilizzando diverse fonti digitali in modo autonomo.	Eccelle nella ricerca di informazioni in inglese, utilizzando in modo avanzato le risorse digitali per estrarre contenuti pertinenti e affidabili.
Utilizzo di applicazioni per la creazione di contenuti digitali in inglese	Non utilizza applicazioni digitali per creare contenuti in inglese.	Utilizza applicazioni digitali in modo rudimentale, con difficoltà a creare contenuti in inglese.	È in grado di utilizzare applicazioni digitali per creare contenuti base in inglese (presentazioni, documenti, podcast), ma con margini di miglioramento.	Crea contenuti digitali in inglese in modo efficace (documenti, presentazioni, video, podcast), utilizzando diverse applicazioni con buona competenza.	Crea contenuti digitali complessi in inglese con un alto livello di qualità e originalità, utilizzando una vasta gamma di strumenti digitali avanzati.

MODULO 4**“BUILDING AN ITINERARY”****FINALITÀ**

1. Sviluppare la capacità di progettare un itinerario turistico in lingua inglese, con riferimento al contesto geografico, storico, culturale e logistico del Regno Unito.
2. Promuovere l'autonomia operativa nella selezione, organizzazione e presentazione di contenuti turistici in lingua straniera.
3. Consolidare l'uso funzionale della lingua inglese per scopi professionali nel settore del turismo, favorendo l'interazione in contesti lavorativi simulati.
4. Favorire l'acquisizione di un linguaggio tecnico-specialistico legato al settore turistico.
5. Rafforzare la conoscenza geografica e culturale del Regno Unito attraverso attività operative e comunicative.

ARGOMENTI, TEMI ED ELEMENTI TRATTATI

1. Struttura di un itinerario turistico (giorni, tappe, attività, orari, mezzi di trasporto, sistemazioni)*
2. Principali destinazioni e attrazioni del Regno Unito (London, Edinburgh, Oxford, Stonehenge, Loch Ness, Lake District, Highlands)*
3. Tipologie di turismo: culturale, storico, naturalistico, enogastronomico, scolastico, esperienziale
4. Terminologia specifica per la creazione di itinerari in lingua inglese (termini relativi a viaggi, trasporti, sistemazioni, attrazioni, servizi)*
5. Presentazione di un itinerario a un cliente o gruppo di turisti
6. Uso della lingua per proporre e descrivere itinerari: writing e speaking tasks, brochure, presentazioni.*

OBIETTIVI DA VALUTARE

indicare con un asterisco (*) quelli MINIMI da perseguire

CONOSCENZE	1. Comprendere e utilizzare il lessico specifico del settore turistico. Lessico base relativo a mezzi di trasporto, attrazioni turistiche, sistemazioni, attività giornaliere* 2. Saper progettare un itinerario turistico di base in lingua inglese (struttura semplice di un itinerario con data, luogo, attività, mezzi)* 3. Alcune mete turistiche principali del Regno Unito*
ABILITÀ	Linguistiche e Professionali 1. Comporre un breve itinerario di 2-3 giorni con informazioni essenziali in lingua inglese relative a date, luoghi, attività*

	2. Utilizzare espressioni funzionali basilari per descrivere tappe e proporre attività ("You can visit...", "It is possible to travel by...")* 3. Comprendere un itinerario turistico scritto e identificarne le informazioni chiave*
COMPETENZE DISCIPLINARI	1. Applicare le conoscenze linguistiche per pianificare un itinerario turistico semplice* 2. Produrre testi funzionali legati all'ambito professionale turistico (es. programma di viaggio, brochure)* 3. Comprendere e usare la lingua inglese per comunicare proposte e informazioni di viaggio in contesti simulati* 4. Gestire situazioni comunicative legate all'accoglienza e informazione turistica.

COMPETENZE TRASVERSALI, PROFESSIONALI e/o DA CERTIFICARE	4. Competenze Trasversali (Soft Skills): ● Comunicazione efficace: Capacità di comunicare in modo chiaro e persuasivo per promuovere prodotti turistici, descrivere territori e organizzare itinerari. ● Lavoro di gruppo: Abilità di collaborare con altri professionisti (guide turistiche, agenzie, autorità locali) per la progettazione e la promozione di itinerari turistici. ● Pensiero critico: Capacità di analizzare un territorio e di scegliere le informazioni rilevanti per presentarlo al pubblico target. ● Gestione del tempo: Pianificare itinerari efficaci e rispettare i tempi di visita, considerando le esigenze turistiche e logistiche. ● Problem solving: Capacità di trovare soluzioni rapide a eventuali problematiche che possono sorgere durante la promozione o l'organizzazione di un tour. 2. Competenze Professionali: ● Promozione di prodotti turistici: Conoscenza dei principali strumenti di marketing turistico, come la creazione di pacchetti turistici, campagne promozionali online e offline, e utilizzo dei social media per attrarre visitatori. ● Gestione delle risorse turistiche: Capacità di selezionare e valorizzare risorse turistiche (monumenti, luoghi di interesse, tradizioni locali) e di integrarle in un'offerta coerente. Organizzazione di itinerari e tour: Abilità nella progettazione di itinerari turistici, tenendo conto di fattori logistici, culturali e di interesse per i visitatori. 4. Competenze Specifiche: ● Conoscenza della geografia turistica: Capacità di descrivere territori e destinazioni turistiche con un'attenzione particolare agli
---	--

	aspetti storici, culturali, naturali ed economici. ● Sostenibilità nel turismo: Conoscenza dei principi del turismo sostenibile, inclusi il rispetto per l'ambiente, la valorizzazione delle culture locali e la promozione di un turismo responsabile. ● Tecniche di storytelling turistico: Capacità di raccontare storie coinvolgenti su territori e luoghi di interesse, per attrarre il pubblico e rendere più interessante l'esperienza del tour. 5. Competenze Digitali: ● Utilizzo di strumenti digitali per la promozione turistica: come il design di campagne pubblicitarie online, la gestione dei social media e la creazione di contenuti digitali (ad esempio, video, blog, fotografie) per promuovere destinazioni e itinerari. ● Conoscenza dei software di progettazione di itinerari: Ad esempio, l'utilizzo di piattaforme come Google My Maps o altri strumenti per la pianificazione e la gestione di itinerari turistici.
--	---

PROVE VALUTATIVE PREVISTE

N.	Periodo di svolgimento	Descrizione prova (Tipo di prova, funzione sommativa o formativa, indicazioni sull'organizzazione della verifica, carattere della prova, indicazioni sulla durata, ecc.)	Obiettivi da verificare (indicare numeri in riferimento a quanto elencato sopra)
1	MARZO - APRILE	UNIT TEST: READING & WRITING TEST FILA A TEST FILA B LISTENING TEST TEST COMPENSATI PER DSA	1,2,3,4,5

GRIGLIA DI VALUTAZIONE
CONOSCENZE, ABILITÀ, COMPETENZE DISCIPLINARI

LIVELLO INDICATORE	SCARSO (4 / 4,5)	INSUFFICIENTE (5 / 5,5)	SUFFICIENTE (6 / 6,5)	DISCRETO (7)	BUONO (8)	OTTIMO (9)	COMPLETO (10)
CONOSCENZE	Conoscenze carenti con errori ed espressione impropria. Conoscenze carenti, Espressione difficoltosa	Conoscenze superficiali, improprietà di linguaggio. Conoscenze complete con Imperfezioni, esposizione a volte imprecisa	Conoscenze complete, a volte non approfondite, esposizione semplice, ma corretta. Conoscenze complete, poco approfondite, esposizione corretta	Conoscenze complete, quando guidato sa approfondire, esposizione corretta con proprietà linguistica	Conoscenze complete, qualche approfondimento autonomo, esposizione corretta con proprietà linguistica	Conoscenze complete con approfondimento autonomo, esposizione fluida con utilizzo del linguaggio specifico	Conoscenze complete, approfondite ed ampliate, esposizione fluida con utilizzo di un lessico ricco e appropriato
ABILITÀ	Qualche errore, analisi parziali, sintesi scorrette. Qualche errore, analisi e sintesi parziali	Analisi imparziali, sintesi imprecise. Imprecisioni, analisi corrette, difficoltà nel gestire semplici situazioni nuove	Coglie il significato, esatta interpretazione di semplici informazioni, analisi corrette, gestione di semplici situazioni nuove. Esatta interpretazione del testo, sa ridefinire un concetto, gestisce autonomamente situazioni nuove	Coglie le implicazioni, compie analisi complete e coerenti	Coglie le implicazioni, compie correlazioni con imprecisioni; rielaborazione corretta	Coglie le implicazioni, compie correlazioni esatte e analisi approfondite, rielaborazione corretta, completa ed autonoma	Sa rielaborare correttamente e approfondire in modo autonomo e critico situazioni complesse
COMPETENZE DISCIPLINARI	Applica le conoscenze minime solo se guidato. Applica le conoscenze minime anche autonomamente, ma con gravi errori	Applica autonomamente le minime conoscenze, con qualche errore. Applica autonomamente le minime conoscenze, con imperfezioni	Applica autonomamente e correttamente le conoscenze minime. Applica autonomamente le conoscenze anche a problemi più complessi, ma con errori	Applica autonomamente le conoscenze anche a problemi più complessi, ma con imperfezioni	Applica autonomamente le conoscenze anche a problemi più complessi, in modo corretto	Applica in modo autonomo e corretto, anche a problemi complessi, le conoscenze; quando guidato trova soluzioni migliori	Applica in modo autonomo e corretto, le conoscenze anche a problemi complessi, trova da solo le soluzioni migliori

(EVENTUALE) DECLINAZIONE NELLA DISCIPLINA E NELL'ANNO DI CORSO DELLA GRIGLIA DI VALUTAZIONE DELLE

COMPETENZE TRASVERSALI, PROFESSIONALI e/o DA CERTIFICARE

LIVELLO INDICATORE	NON ADEGUATO	INIZIALE	BASE	INTERMEDIO	AVANZATO
Comunicazione digitale (scrittura e lettura online)	Non è in grado di utilizzare strumenti digitali per leggere o scrivere in inglese.	Utilizza strumenti digitali in modo limitato, con difficoltà nella lettura e scrittura in inglese	Utilizza con discreta competenza strumenti digitali per leggere e scrivere testi in inglese, ma con qualche errore.	È in grado di utilizzare efficacemente strumenti digitali per leggere e scrivere in inglese, con un buon livello di autonomia.	Utilizza in modo eccellente strumenti digitali per produrre e interpretare testi in inglese, dimostrando grande autonomia e rielaborazione personale.
Ricerca e selezione di informazioni in inglese tramite internet	Non è in grado di ricercare informazioni in inglese tramite internet.	Riesce a fare ricerche base, ma con difficoltà nel comprendere e selezionare informazioni pertinenti in inglese.	È in grado di fare ricerche in inglese su internet, ma a volte fatica a selezionare informazioni rilevanti e affidabili.	Ricerca e seleziona informazioni in inglese in modo efficace, utilizzando diverse fonti digitali in modo autonomo.	Eccelle nella ricerca di informazioni in inglese, utilizzando in modo avanzato le risorse digitali per estrarre contenuti pertinenti e affidabili.
Utilizzo di applicazioni per la creazione di contenuti digitali in inglese	Non utilizza applicazioni digitali per creare contenuti in inglese.	Utilizza applicazioni digitali in modo rudimentale,	È in grado di utilizzare applicazioni digitali per creare contenuti base in inglese (presentazioni, documenti, podcast), ma	Crea contenuti digitali in inglese in modo efficace (documenti, presentazioni, video,	Crea contenuti digitali complessi in inglese con un alto livello di qualità e originalità, utilizzando una vasta gamma di strumenti digitali avanzati.

		con difficoltà a creare contenuti in inglese.	con margini di miglioramento.	podcast), utilizzando diverse applicazioni con buona competenza.	
--	--	---	-------------------------------	--	--

MODULO 5	PROFESSIONAL COMPETENCES: WRITING FOR TOURISM (BROCHURES, BLOGS, REVIEWS, LEAFLETS), WRITING CORRESPONDENCE (ENQUIRIES, REPLIES TO ENQUIRIES), SPEAKING ON THE PHONE, FACE TO FACE, READING ABOUT TOURISM SECTOR)
-----------------	--

FINALITÀ

1. Sviluppare e potenziare le competenze linguistiche e comunicative in lingua inglese applicate a contesti professionali del settore turistico.
2. Sviluppare la capacità di produrre testi scritti professionali (informativi, promozionali, operativi) utilizzando un registro adeguato e un lessico settoriale.
3. Promuovere la padronanza della comunicazione ed interazione orale, sia in situazioni telefoniche che frontali, favorendo l'autonomia nella gestione di situazioni reali lavorative.
4. Stimolare l'analisi e la comprensione di testi autentici relativi al settore turistico per rafforzare il lessico tecnico.
5. Promuovere l'autonomia e la professionalità degli studenti nella gestione di situazioni operative.

ARGOMENTI, TEMI ED ELEMENTI TRATTATI

Writing for tourism:

- Produzione di brochure, blog post, recensioni, leaflet promozionali per attrazioni o servizi turistici*
- Tecniche, struttura, stile e lessico del testo promozionale in inglese con registro linguistico adeguato*

Business correspondence:

- Scrittura di email e lettere formali di richiesta e risposta (enquiries, replies)*

- Uso di formule standard di apertura, chiusura, linguaggio formale e cortese, formattazione del testo*

Speaking in professional contexts:

- Interazione telefonica professionale: accoglienza, gestione richieste, prenotazioni
- Dialoghi face-to-face: check-in, assistenza, reclami, suggerimenti, informazioni turistiche*

Reading comprehension:

- Lettura e analisi di testi autentici legati al turismo (articoli, siti web, guide, materiali informativi)
- Identificazione delle informazioni chiave*

OBIETTIVI DA VALUTARE

indicare con un asterisco (*) quelli MINIMI da perseguire

CONOSCENZE	1. Lessico turistico di base relativo a strutture di accoglienza, servizi di prenotazione, attività e descrizione di destinazioni* 2. Struttura di testi semplici: brochure, email, recensione, dialogo telefonico* 3. Frasi funzionali per accogliere, informare, rispondere a richieste in forma orale e scritta*
ABILITÀ	1. Scrivere testi brevi e semplici (es. una recensione, una risposta a una richiesta via email) con lessico turistico appropriato* 2. Comprendere le informazioni principali in un testo promozionale o informativo scritto (<i>offerte, descrizioni di itinerari, recensioni</i>)* 3. Sostenere brevi conversazioni professionali simulate (telefono o front office) con strutture linguistiche basilari e comprensibili*
COMPETENZE DISCIPLINARI	1. Applicare la lingua inglese per comunicare in modo semplice ma efficace in situazioni professionali tipiche del settore turistico* 2. Utilizzare testi funzionali (brochure, email, recensioni) per fornire informazioni e promuovere servizi turistici* 3. Comprendere testi orali e scritti con lessico tecnico settoriale e rispondere adeguatamente a esigenze comunicative semplici*

**COMPETENZE
TRASVERSALI,
PROFESSIONALI e/o DA
CERTIFICARE**

5. Competenze Trasversali (Soft Skills):

- **Comunicazione efficace:** Capacità di comunicare in modo chiaro e persuasivo per promuovere prodotti turistici, descrivere territori e organizzare itinerari.
- **Lavoro di gruppo:** Abilità di collaborare con altri professionisti (guide turistiche, agenzie, autorità locali) per la progettazione e la promozione di itinerari turistici.
- **Pensiero critico:** Capacità di analizzare un territorio e di scegliere le informazioni rilevanti per presentarlo al pubblico target.
- **Gestione del tempo:** Pianificare itinerari efficaci e rispettare i tempi di visita, considerando le esigenze turistiche e logistiche.
- **Problem solving:** Capacità di trovare soluzioni rapide a eventuali problematiche che possono sorgere durante la promozione o l'organizzazione di un tour.

2. Competenze Professionali:

- **Promozione di prodotti turistici:** Conoscenza dei principali strumenti di marketing turistico, come la creazione di pacchetti turistici, campagne promozionali online e offline, e utilizzo dei social media per attrarre visitatori.
 - **Gestione delle risorse turistiche:** Capacità di selezionare e valorizzare risorse turistiche (monumenti, luoghi di interesse, tradizioni locali) e di integrarle in un'offerta coerente.
- Organizzazione di itinerari e tour:** Abilità nella progettazione di itinerari turistici, tenendo conto di fattori logistici, culturali e di interesse per i visitatori.

4. Competenze Specifiche:

- **Conoscenza della geografia turistica:** Capacità di descrivere territori e destinazioni turistiche con un'attenzione particolare agli aspetti storici, culturali, naturali ed economici.
- **Sostenibilità nel turismo:** Conoscenza dei principi del turismo sostenibile, inclusi il rispetto per l'ambiente, la valorizzazione delle culture locali e la promozione di un turismo responsabile.
- **Tecniche di storytelling turistico:** Capacità di raccontare storie coinvolgenti su territori e luoghi di interesse, per attrarre il pubblico e rendere più interessante l'esperienza del tour.

5. Competenze Digitali:

- **Utilizzo di strumenti digitali per la promozione turistica:** come il design di campagne pubblicitarie online, la gestione dei social media e la creazione di contenuti digitali (ad esempio, video, blog, fotografie) per promuovere destinazioni e itinerari.
- **Conoscenza dei software di progettazione di itinerari:** Ad esempio, l'utilizzo di piattaforme come Google My Maps o altri strumenti per la pianificazione e la gestione di itinerari turistici.

PROVE VALUTATIVE PREVISTE

N.	Periodo di svolgimento	Descrizione prova (Tipo di prova, funzione sommativa o formativa, indicazioni sull'organizzazione della verifica, carattere della prova, indicazioni sulla durata, ecc.)	Obiettivi da verificare (indicare numeri in riferimento a quanto elencato sopra)
1	MAGGIO	UNIT TEST: READING & WRITING TEST FILA A TEST FILA B LISTENING TEST TEST COMPENSATI PER DSA	1,2,3,4,5

GRIGLIA DI VALUTAZIONE CONOSCENZE, ABILITÀ, COMPETENZE DISCIPLINARI

LIVELLO INDICATORE	SCARSO (4 / 4,5)	INSUFFICIENTE (5 / 5,5)	SUFFICIENTE (6 / 6,5)	DISCRETO (7)	BUONO (8)	OTTIMO (9)	COMPLETO (10)
CONOSCENZE	Conoscenze carenti con errori ed espressione impropria. Conoscenze carenti, Espressione difficoltosa	Conoscenze superficiali, improprietà di linguaggio. Conoscenze complete con Imperfezioni, esposizione a volte imprecisa	Conoscenze complete, a volte non approfondite, esposizione semplice, ma corretta. Conoscenze complete, poco approfondite, esposizione corretta	Conoscenze complete, quando guidato sa approfondire, esposizione corretta con	Conoscenze complete, qualche approfondimento autonomo, esposizione corretta con proprietà linguistica	Conoscenze complete con approfondimento autonomo, esposizione fluida con utilizzo del linguaggio specifico	Conoscenze complete, approfondite ed ampliate, esposizione fluida con utilizzo di un lessico ricco e appropriato

GRIGLIA DI VALUTAZIONE
CONOSCENZE, ABILITÀ, COMPETENZE DISCIPLINARI

LIVELLO INDICATORE	SCARSO (4 / 4,5)	INSUFFICIENTE (5 / 5,5)	SUFFICIENTE (6 / 6,5)	DISCRETO (7)	BUONO (8)	OTTIMO (9)	COMPLETO (10)
				proprietà linguistica			
ABILITÀ	Qualche errore, analisi parziali, sintesi scorrette. Qualche errore, analisi e sintesi parziali	Analisi imparziali, sintesi imprecise. Imprecisioni, analisi corrette, difficoltà nel gestire semplici situazioni nuove	Coglie il significato, esatta interpretazione di semplici informazioni, analisi corrette, gestione di semplici situazioni nuove. Esatta interpretazione del testo, sa ridefinire un concetto, gestisce autonomamente situazioni nuove	Coglie le implicazioni, compie analisi complete e coerenti	Coglie le implicazioni, compie correlazioni con imprecisioni; rielaborazione corretta	Coglie le implicazioni, compie correlazioni esatte e analisi approfondite, rielaborazione corretta, completa ed autonoma	Sa rielaborare correttamente e approfondire in modo autonomo e critico situazioni complesse
COMPETENZE DISCIPLINARI	Applica le conoscenze minime solo se guidato. Applica le conoscenze minime anche autonomamente, ma con gravi errori	Applica autonomamente le minime conoscenze, con qualche errore. Applica autonomamente le minime conoscenze, con imperfezioni	Applica autonomamente e correttamente le conoscenze minime. Applica autonomamente le conoscenze anche a problemi più complessi, ma con errori	Applica autonomamente le conoscenze anche a problemi più complessi, ma con imperfezioni	Applica autonomamente le conoscenze anche a problemi più complessi, in modo corretto	Applica in modo autonomo e corretto, anche a problemi complessi, le conoscenze; quando guidato trova soluzioni migliori	Applica in modo autonomo e corretto, le conoscenze anche a problemi complessi, trova da solo le soluzioni migliori

(EVENTUALE) DECLINAZIONE NELLA DISCIPLINA E NELL'ANNO DI CORSO DELLA GRIGLIA DI VALUTAZIONE DELLE

COMPETENZE TRASVERSALI, PROFESSIONALI e/o DA CERTIFICARE

LIVELLO	NON ADEGUATO	INIZIALE	BASE	INTERMEDIO	AVANZATO
----------------	---------------------	-----------------	-------------	-------------------	-----------------

INDICATORE					
Comunicazione digitale (scrittura e lettura online)	Non è in grado di utilizzare strumenti digitali per leggere o scrivere in inglese.	Utilizza strumenti digitali in modo limitato, con difficoltà nella lettura e scrittura in inglese	Utilizza con discreta competenza strumenti digitali per leggere e scrivere testi in inglese, ma con qualche errore.	È in grado di utilizzare efficacemente strumenti digitali per leggere e scrivere in inglese, con un buon livello di autonomia.	Utilizza in modo eccellente strumenti digitali per produrre e interpretare testi in inglese, dimostrando grande autonomia e rielaborazione personale.
Ricerca e selezione di informazioni in inglese tramite internet	Non è in grado di ricercare informazioni in inglese tramite internet.	Riesce a fare ricerche base, ma con difficoltà nel comprendere e selezionare informazioni pertinenti in inglese.	È in grado di fare ricerche in inglese su internet, ma a volte fatica a selezionare informazioni rilevanti e affidabili.	Ricerca e seleziona informazioni in inglese in modo efficace, utilizzando diverse fonti digitali in modo autonomo.	Eccelle nella ricerca di informazioni in inglese, utilizzando in modo avanzato le risorse digitali per estrarre contenuti pertinenti e affidabili.
Utilizzo di applicazioni per la creazione di contenuti digitali in inglese	Non utilizza applicazioni digitali per creare contenuti in inglese.	Utilizza applicazioni digitali in modo rudimentale, con difficoltà a creare contenuti in inglese.	È in grado di utilizzare applicazioni digitali per creare contenuti base in inglese (presentazioni, documenti, podcast), ma con margini di miglioramento.	Crea contenuti digitali in inglese in modo efficace (documenti, presentazioni, video, podcast), utilizzando diverse applicazioni con buona competenza.	Crea contenuti digitali complessi in inglese con un alto livello di qualità e originalità, utilizzando una vasta gamma di strumenti digitali avanzati.

FINALITÀ

1. Consolidare le competenze linguistiche attraverso l'esplorazione del tema del tempo libero e delle attività ricreative nei contesti anglofoni e italiani.
2. Favorire la capacità di descrivere esperienze personali e proporre attività di svago a turisti, valorizzando anche aspetti culturali.
3. Stimolare la riflessione interculturale tra usi, abitudini e preferenze legate ai passatempi.
4. Preparare lo studente a sostenere conversazioni, leggere e produrre testi in lingua inglese su temi di interesse generale, spendibili anche in contesti lavorativi.

ARGOMENTI, TEMI ED ELEMENTI TRATTATI

1. Lessico relativo a **hobby, tempo libero, attività culturali, musicali e ricreative**
2. Descrizione di **esperienze personali e abitudini** attraverso i tempi verbali corretti
3. Approfondimento grammaticale:
 - Defining relative clauses
 - Reflexive and reciprocal pronouns
 - Make + object + verb / adjective
 - Let/Allow
4. Conversazione su interessi e attività tipiche del tempo libero
5. Simulazioni professionali: suggerire attività di svago a turisti/clienti in hotel, agenzia o infopoint

OBIETTIVI DA VALUTARE

indicare con un asterisco (*) quelli MINIMI da perseguire

CONOSCENZE	1. Lessico base su hobby, tempo libero, attività culturali, musicali e ricreative* 2. Struttura delle frasi relative, dei pronomi riflessivi e reciproci e di alcune collocations* 3. Formule semplici per esprimere preferenze e raccontare esperienze*
ABILITÀ	1. Comprendere brevi testi scritti o orali su attività del tempo libero* 2. Scrivere un breve paragrafo sulle proprie attività ricreative o su quelle consigliate a un turista* 3. Interagire oralmente in modo semplice per parlare di hobby ed esperienze personali*
COMPETENZE DISCIPLINARI	1. Utilizzare la lingua inglese per descrivere esperienze personali o culturali, in forma orale e scritta* 2. Applicare le conoscenze linguistiche per proporre attività di tempo libero a un cliente o turista* 3. Comunicare in modo comprensibile e funzionale in contesti realistici del settore turistico*

COMPETENZE TRASVERSALI, PROFESSIONALI e/o DA CERTIFICARE	4. Competenze Trasversali (Soft Skills): ● Comunicazione efficace: Capacità di comunicare in modo chiaro e persuasivo per promuovere prodotti turistici, descrivere territori e organizzare itinerari. ● Lavoro di gruppo: Abilità di collaborare con altri professionisti (guide turistiche, agenzie, autorità locali) per la progettazione e la promozione di itinerari turistici. ● Pensiero critico: Capacità di analizzare un territorio e di scegliere le informazioni rilevanti per presentarlo al pubblico target. ● Gestione del tempo: Pianificare itinerari efficaci e rispettare i tempi di visita, considerando le esigenze turistiche e logistiche. ● Problem solving: Capacità di trovare soluzioni rapide a eventuali problematiche che possono sorgere durante la promozione o l'organizzazione di un tour. 2. Competenze Professionali: ● Promozione di prodotti turistici: Conoscenza dei principali strumenti di marketing turistico, come la creazione di pacchetti turistici, campagne promozionali online e offline, e utilizzo dei social media per attrarre visitatori. ● Gestione delle risorse turistiche: Capacità di selezionare e valorizzare risorse turistiche (monumenti, luoghi di interesse, tradizioni locali) e di integrarle in un'offerta coerente. Organizzazione di itinerari e tour: Abilità nella progettazione di itinerari turistici, tenendo conto di fattori logistici, culturali e di interesse per i visitatori. 4. Competenze Specifiche:
---	---

	● Conoscenza della geografia turistica: Capacità di descrivere territori e destinazioni turistiche con un'attenzione particolare agli aspetti storici, culturali, naturali ed economici. ● Sostenibilità nel turismo: Conoscenza dei principi del turismo sostenibile, inclusi il rispetto per l'ambiente, la valorizzazione delle culture locali e la promozione di un turismo responsabile. ● Tecniche di storytelling turistico: Capacità di raccontare storie coinvolgenti su territori e luoghi di interesse, per attrarre il pubblico e rendere più interessante l'esperienza del tour. 5. Competenze Digitali: ● Utilizzo di strumenti digitali per la promozione turistica: come il design di campagne pubblicitarie online, la gestione dei social media e la creazione di contenuti digitali (ad esempio, video, blog, fotografie) per promuovere destinazioni e itinerari. ● Conoscenza dei software di progettazione di itinerari: Ad esempio, l'utilizzo di piattaforme come Google My Maps o altri strumenti per la pianificazione e la gestione di itinerari turistici.
--	--

PROVE VALUTATIVE PREVISTE

N.	Periodo di svolgimento	Descrizione prova (Tipo di prova, funzione sommativa o formativa, indicazioni sull'organizzazione della verifica, carattere della prova, indicazioni sulla durata, ecc.)	Obiettivi da verificare (indicare numeri in riferimento a quanto elencato sopra)
1	DURANTE TUTTO L'ANNO	UNIT TEST: READING & WRITING TEST FILA A TEST FILA B LISTENING TEST TEST COMPENSATIVI PER DSA	Al termine dell'unità, per ogni obiettivo

GRIGLIA DI VALUTAZIONE
CONOSCENZE, ABILITÀ, COMPETENZE DISCIPLINARI

LIVELLO INDICATORE	SCARSO (4 / 4,5)	INSUFFICIENTE (5 / 5,5)	SUFFICIENTE (6 / 6,5)	DISCRETO (7)	BUONO (8)	OTTIMO (9)	COMPLETO (10)
CONOSCENZE	Conoscenze carenti con errori ed espressione impropria. Conoscenze carenti, Espressione difficoltosa	Conoscenze superficiali, improprietà di linguaggio. Conoscenze complete con Imperfezioni, esposizione a volte imprecisa	Conoscenze complete, a volte non approfondite, esposizione semplice, ma corretta. Conoscenze complete, poco approfondite, esposizione corretta	Conoscenze complete, quando guidato sa approfondire, esposizione corretta con proprietà linguistica	Conoscenze complete, qualche approfondimento autonomo, esposizione corretta con proprietà linguistica	Conoscenze complete con approfondimento autonomo, esposizione fluida con utilizzo del linguaggio specifico	Conoscenze complete, approfondite ed ampliate, esposizione fluida con utilizzo di un lessico ricco e appropriato
ABILITÀ	Qualche errore, analisi parziali, sintesi scorrette. Qualche errore, analisi e sintesi parziali	Analisi imparziali, sintesi imprecise. Imprecisioni, analisi corrette, difficoltà nel gestire semplici situazioni nuove	Coglie il significato, esatta interpretazione di semplici informazioni, analisi corrette, gestione di semplici situazioni nuove. Esatta interpretazione del testo, sa ridefinire un concetto, gestisce autonomamente situazioni nuove	Coglie le implicazioni, compie analisi complete e coerenti	Coglie le implicazioni, compie correlazioni con imprecisioni; rielaborazione corretta	Coglie le implicazioni, compie correlazioni esatte e analisi approfondite, rielaborazione corretta, completa ed autonoma	Sa rielaborare correttamente e approfondire in modo autonomo e critico situazioni complesse
COMPETENZE DISCIPLINARI	Applica le conoscenze minime solo se guidato. Applica le conoscenze minime anche autonomamente, ma con gravi errori	Applica autonomamente le minime conoscenze, con qualche errore. Applica autonomamente le minime conoscenze, con imperfezioni	Applica autonomamente e correttamente le conoscenze minime. Applica autonomamente le conoscenze anche a problemi più complessi, ma con errori	Applica autonomamente le conoscenze anche a problemi più complessi, ma con imperfezioni	Applica autonomamente le conoscenze anche a problemi più complessi, in modo corretto	Applica in modo autonomo e corretto, anche a problemi complessi, le conoscenze; quando guidato trova soluzioni migliori	Applica in modo autonomo e corretto, le conoscenze anche a problemi complessi, trova da solo le soluzioni migliori

(EVENTUALE) DECLINAZIONE NELLA DISCIPLINA E NELL'ANNO DI CORSO DELLA GRIGLIA DI VALUTAZIONE DELLE

COMPETENZE TRASVERSALI, PROFESSIONALI e/o DA CERTIFICARE

LIVELLO INDICATORE	NON ADEGUATO	INIZIALE	BASE	INTERMEDIO	AVANZATO
Comunicazione digitale (scrittura e lettura online)	Non è in grado di utilizzare strumenti digitali per leggere o scrivere in inglese.	Utilizza strumenti digitali in modo limitato, con difficoltà nella lettura e scrittura in inglese	Utilizza con discreta competenza strumenti digitali per leggere e scrivere testi in inglese, ma con qualche errore.	È in grado di utilizzare efficacemente strumenti digitali per leggere e scrivere in inglese, con un buon livello di autonomia.	Utilizza in modo eccellente strumenti digitali per produrre e interpretare testi in inglese, dimostrando grande autonomia e rielaborazione personale.
Ricerca e selezione di informazioni in inglese tramite internet	Non è in grado di ricercare informazioni in inglese tramite internet.	Riesce a fare ricerche base, ma con difficoltà nel comprendere e selezionare informazioni pertinenti in inglese.	È in grado di fare ricerche in inglese su internet, ma a volte fatica a selezionare informazioni rilevanti e affidabili.	Ricerca e seleziona informazioni in inglese in modo efficace, utilizzando diverse fonti digitali in modo autonomo.	Eccelle nella ricerca di informazioni in inglese, utilizzando in modo avanzato le risorse digitali per estrarre contenuti pertinenti e affidabili.
Utilizzo di applicazioni per la creazione di contenuti digitali in inglese	Non utilizza applicazioni digitali per creare contenuti in inglese.	Utilizza applicazioni digitali in modo rudimentale,	È in grado di utilizzare applicazioni digitali per creare contenuti base in inglese (presentazioni, documenti, podcast), ma	Crea contenuti digitali in inglese in modo efficace (documenti, presentazioni, video,	Crea contenuti digitali complessi in inglese con un alto livello di qualità e originalità, utilizzando una vasta gamma di strumenti digitali avanzati.

		con difficoltà a creare contenuti in inglese.	con margini di miglioramento.	podcast), utilizzando diverse applicazioni con buona competenza.	
--	--	---	-------------------------------	--	--

MODULO 7	“IT’S A BARGAIN”
-----------------	-------------------------

FINALITÀ

1. Sviluppare la capacità di comunicare in lingua inglese in contesti di acquisto, negoziazione e vendita.
2. Acquisire competenze linguistiche e pragmatiche utili nel settore commerciale e turistico (es. negozi, mercati, souvenir shop, agenzie).
3. Potenziare l’uso funzionale della lingua in situazioni reali di compravendita e scambio economico.
4. Rafforzare l’aspetto interculturale legato alle abitudini di consumo, al comportamento dei clienti e alle pratiche di contrattazione nei Paesi anglofoni.

ARGOMENTI, TEMI ED ELEMENTI TRATTATI

1. Lessico relativo a:
 - **Shopping, prezzi, sconti, offerte speciali, modi di pagamento**
 - **Tipi di negozi** e articoli venduti (souvenir, abbigliamento, prodotti locali)
2. Funzioni comunicative:
 - **Descrivere gli oggetti, chiedere e dire il prezzo, negoziare uno sconto, esprimere preferenze, accettare o rifiutare un’offerta, fare reclami**
3. Approfondimento grammaticale:
 - Present Perfect Continuous
 - Present Perfect Continuous vs Present perfect Simple
 - Non-defining relative clauses
 - Order of adjectives

4. Elementi interculturali: usi e costumi nei mercati locali nei Paesi anglofoni

OBIETTIVI DA VALUTARE

indicare con un asterisco (*) quelli MINIMI da perseguire

CONOSCENZE	1. Lessico base per chiedere/dire i prezzi, indicare quantità, trattare uno sconto* 2. Formule standard per domandare informazioni e rispondere in un contesto di vendita o acquisto* 3. Strutture grammaticali utili: <i>How much...?, Can I...?, I'd like..., Would you like...?</i>
ABILITÀ	1. Comprendere brevi testi o dialoghi relativi ad acquisti e offerte commerciali* 2. Interagire oralmente per fare o ricevere richieste in un contesto di shopping semplice* Comunicative e Linguistiche • Comprendere e utilizzare il lessico specifico del mondo dello shopping e della compravendita • Saper interagire in una situazione simulata di acquisto o vendita • Comprendere testi scritti e orali relativi a offerte, pubblicità, annunci commerciali • Produrre testi funzionali: brevi email o messaggi pubblicitari legati al commercio
COMPETENZE DISCIPLINARI	1. Utilizzare la lingua inglese per comunicare in contesti professionali legati al commercio turistico (es. vendita souvenir, servizi in agenzia)* 2. Gestire conversazioni di base con clienti e fornitori stranieri*

COMPETENZE TRASVERSALI, PROFESSIONALI e/o DA CERTIFICARE	5. Competenze Trasversali (Soft Skills): • Comunicazione efficace: Capacità di comunicare in modo chiaro e persuasivo per promuovere prodotti turistici, descrivere territori e organizzare itinerari. • Lavoro di gruppo: Abilità di collaborare con altri professionisti (guide turistiche, agenzie, autorità locali) per la progettazione e la
---	--

	promozione di itinerari turistici. ● Pensiero critico: Capacità di analizzare un territorio e di scegliere le informazioni rilevanti per presentarlo al pubblico target. ● Gestione del tempo: Pianificare itinerari efficaci e rispettare i tempi di visita, considerando le esigenze turistiche e logistiche. ● Problem solving: Capacità di trovare soluzioni rapide a eventuali problematiche che possono sorgere durante la promozione o l'organizzazione di un tour. 2. Competenze Professionali: ● Promozione di prodotti turistici: Conoscenza dei principali strumenti di marketing turistico, come la creazione di pacchetti turistici, campagne promozionali online e offline, e utilizzo dei social media per attrarre visitatori. ● Gestione delle risorse turistiche: Capacità di selezionare e valorizzare risorse turistiche (monumenti, luoghi di interesse, tradizioni locali) e di integrarle in un'offerta coerente. Organizzazione di itinerari e tour: Abilità nella progettazione di itinerari turistici, tenendo conto di fattori logistici, culturali e di interesse per i visitatori. 4. Competenze Specifiche: ● Conoscenza della geografia turistica: Capacità di descrivere territori e destinazioni turistiche con un'attenzione particolare agli aspetti storici, culturali, naturali ed economici. ● Sostenibilità nel turismo: Conoscenza dei principi del turismo sostenibile, inclusi il rispetto per l'ambiente, la valorizzazione delle culture locali e la promozione di un turismo responsabile. ● Tecniche di storytelling turistico: Capacità di raccontare storie coinvolgenti su territori e luoghi di interesse, per attrarre il pubblico e rendere più interessante l'esperienza del tour. 5. Competenze Digitali: ● Utilizzo di strumenti digitali per la promozione turistica: come il design di campagne pubblicitarie online, la gestione dei social media e la creazione di contenuti digitali (ad esempio, video, blog, fotografie) per promuovere destinazioni e itinerari. ● Conoscenza dei software di progettazione di itinerari: Ad esempio, l'utilizzo di piattaforme come Google My Maps o altri strumenti per la pianificazione e la gestione di itinerari turistici.
--	---

PROVE VALUTATIVE PREVISTE

N.	Periodo di svolgimento	Descrizione prova (Tipo di prova, funzione sommativa o formativa, indicazioni sull'organizzazione della verifica, carattere della prova, indicazioni sulla durata, ecc.)	Obiettivi da verificare (indicare numeri in riferimento a quanto elencato sopra)
1	DURANTE TUTTO L'ANNO	UNIT TEST: READING & WRITING TEST FILA A TEST FILA B LISTENING TEST TEST COMPENSATIVI PER DSA	Al termine dell'unità, per ogni obiettivo

GRIGLIA DI VALUTAZIONE CONOSCENZE, ABILITÀ, COMPETENZE DISCIPLINARI

<u>LIVELLO</u> INDICATORE	SCARSO (4 / 4,5)	INSUFFICIENTE (5 / 5,5)	SUFFICIENTE (6 / 6,5)	DISCRETO (7)	BUONO (8)	OTTIMO (9)	COMPLETO (10)
CONOSCENZE	Conoscenze carenti con errori ed espressione impropria. Conoscenze carenti, Espressione difficoltosa	Conoscenze superficiali, improprietà di linguaggio. Conoscenze complete con Imperfezioni, esposizione a volte imprecisa	Conoscenze complete, a volte non approfondite, esposizione semplice, ma corretta. Conoscenze complete, poco approfondite, esposizione corretta	Conoscenze complete, quando guidato sa approfondire, esposizione corretta con proprietà linguistica	Conoscenze complete, qualche approfondimento autonomo, esposizione corretta con proprietà linguistica	Conoscenze complete con approfondimento autonomo, esposizione fluida con utilizzo del linguaggio specifico	Conoscenze complete, approfondite ed ampie, esposizione fluida con utilizzo di un lessico ricco e appropriato
ABILITÀ	Qualche errore, analisi parziali, sintesi scorrette. Qualche errore, analisi e sintesi parziali	Analisi imparziali, sintesi imprecise. Imprecisioni, analisi corrette, difficoltà nel gestire semplici situazioni nuove	Coglie il significato, esatta interpretazione di semplici informazioni, analisi corrette, gestione di semplici situazioni nuove. Esatta interpretazione del testo, sa ridefinire un concetto, gestisce	Coglie le implicazioni, compie analisi complete e coerenti	Coglie le implicazioni, compie correlazioni con imprecisioni; rielaborazione corretta	Coglie le implicazioni, compie correlazioni esatte e analisi approfondite, rielaborazione corretta,	Sa rielaborare correttamente e approfondire in modo autonomo e critico situazioni complesse

GRIGLIA DI VALUTAZIONE
CONOSCENZE, ABILITÀ, COMPETENZE DISCIPLINARI

LIVELLO INDICATORE	SCARSO (4 / 4,5)	INSUFFICIENTE (5 / 5,5)	SUFFICIENTE (6 / 6,5)	DISCRETO (7)	BUONO (8)	OTTIMO (9)	COMPLETO (10)
			autonomamente situazioni nuove			completa ed autonoma	
COMPETENZE DISCIPLINARI	Applica le conoscenze minime solo se guidato. Applica le conoscenze minime anche autonomamente, ma con gravi errori	Applica autonomamente le minime conoscenze, con qualche errore. Applica autonomamente le minime conoscenze, con imperfezioni	Applica autonomamente e correttamente le conoscenze minime. Applica autonomamente le conoscenze anche a problemi più complessi, ma con errori	Applica autonomamente le conoscenze anche a problemi più complessi, ma con imperfezioni	Applica autonomamente le conoscenze anche a problemi più complessi, in modo corretto	Applica in modo autonomo e corretto, anche a problemi complessi, le conoscenze; quando guidato trova soluzioni migliori	Applica in modo autonomo e corretto, le conoscenze anche a problemi complessi, trova da solo le soluzioni migliori

(EVENTUALE) DECLINAZIONE NELLA DISCIPLINA E NELL'ANNO DI CORSO DELLA GRIGLIA DI VALUTAZIONE DELLE
COMPETENZE TRASVERSALI, PROFESSIONALI e/o DA CERTIFICARE

LIVELLO INDICATORE	NON ADEGUATO	INIZIALE	BASE	INTERMEDIO	AVANZATO
Comunicazione digitale (scrittura e lettura online)	Non è in grado di utilizzare strumenti digitali per leggere o scrivere in inglese.	Utilizza strumenti digitali in modo limitato, con difficoltà nella lettura e scrittura in inglese	Utilizza con discreta competenza strumenti digitali per leggere e scrivere testi in inglese, ma con qualche errore.	È in grado di utilizzare efficacemente strumenti digitali per leggere e scrivere in inglese, con un buon livello di autonomia.	Utilizza in modo eccellente strumenti digitali per produrre e interpretare testi in inglese, dimostrando grande autonomia e rielaborazione personale.

Ricerca e selezione di informazioni in inglese tramite internet	Non è in grado di ricercare informazioni in inglese tramite internet.	Riesce a fare ricerche base, ma con difficoltà nel comprendere e selezionare informazioni pertinenti in inglese.	È in grado di fare ricerche in inglese su internet, ma a volte fatica a selezionare informazioni rilevanti e affidabili.	Ricerca e seleziona informazioni in inglese in modo efficace, utilizzando diverse fonti digitali in modo autonomo.	Eccelle nella ricerca di informazioni in inglese, utilizzando in modo avanzato le risorse digitali per estrarre contenuti pertinenti e affidabili.
Utilizzo di applicazioni per la creazione di contenuti digitali in inglese	Non utilizza applicazioni digitali per creare contenuti in inglese.	Utilizza applicazioni digitali in modo rudimentale, con difficoltà a creare contenuti in inglese.	È in grado di utilizzare applicazioni digitali per creare contenuti base in inglese (presentazioni, documenti, podcast), ma con margini di miglioramento.	Crea contenuti digitali in inglese in modo efficace (documenti, presentazioni, video, podcast), utilizzando diverse applicazioni con buona competenza.	Crea contenuti digitali complessi in inglese con un alto livello di qualità e originalità, utilizzando una vasta gamma di strumenti digitali avanzati.

MODULO 8

“WHAT IF...?”

FINALITÀ

1. Sviluppare l'uso ipotetico della lingua per descrivere situazioni immaginarie, eventualità e scenari alternativi, utili sia nella comunicazione quotidiana sia nel contesto professionale.
2. Acquisire la capacità di formulare **ipotesi e supposizioni**, proponendo alternative o soluzioni in ambito turistico e relazionale.
3. Allenare al pensiero critico attraverso l'esplorazione di possibilità e conseguenze legate a scelte e situazioni.
4. Potenziare le abilità linguistiche orali e scritte utilizzando la lingua in modo funzionale, flessibile e strategico.

ARGOMENTI, TEMI ED ELEMENTI TRATTATI

1. Strutture grammaticali:

- **Revision: Zero and First Conditional** (*If it rains, we will...*)
- **Second Conditional** (*If I were you, I would...*)
- Introduzione al **Third Conditional** (*If I had known...*)

2. Funzioni comunicative:

- Esprimere consigli, suggerimenti, avvertimenti
- Formulare ipotesi su situazioni future, presenti e passate
- Offrire alternative e soluzioni a problemi ambientali
- Parlare di ambiente

3. Temi trattati:

- Situazioni ipotetiche nella vita quotidiana e in ambito turistico (es. imprevisti, emergenze, viaggi, scelte)
- Analisi di possibili scenari legati a problemi ambientali

OBIETTIVI DA VALUTARE

indicare con un asterisco (*) quelli MINIMI da perseguire

CONOSCENZE	1. Costruzione del second conditional e significato d'uso* 2. Lessico di base per esprimere conseguenze, alternative e consigli* 3. Frasi modello con <i>If I were you..., What would happen if...?</i>
ABILITÀ	1. Comprendere semplici testi con frasi ipotetiche* 2. Produrre brevi frasi o testi con il secondo condizionale* 3. Interagire oralmente utilizzando frasi ipotetiche per proporre soluzioni a situazioni concrete o simulate* Linguistiche e Comunicative

	● Comprendere e usare strutture condizionali appropriate a seconda del contesto (1°, 2° e 3° tipo) ● Esprimere ipotesi, alternative, suggerimenti e conseguenze in modo chiaro e coerente ● Interagire oralmente in situazioni problematiche reali o simulate ● Comprendere testi orali e scritti che contengano strutture ipotetiche
COMPETENZE DISCIPLINARI	1. Utilizzare la lingua inglese per gestire situazioni impreviste nel contesto lavorativo turistico* 2. Comunicare suggerimenti, precauzioni e alternative in modo funzionale e comprensibile* 3. Interpretare scenari ipotetici e simulare possibili risposte operative in lingua straniera*

COMPETENZE TRASVERSALI, PROFESSIONALI e/o DA CERTIFICARE	1. Competenze Trasversali (Soft Skills): ● Comunicazione efficace: Capacità di comunicare in modo chiaro e persuasivo per promuovere prodotti turistici, descrivere territori e organizzare itinerari. ● Lavoro di gruppo: Abilità di collaborare con altri professionisti (guide turistiche, agenzie, autorità locali) per la progettazione e la promozione di itinerari turistici. ● Pensiero critico: Capacità di analizzare un territorio e di scegliere le informazioni rilevanti per presentarlo al pubblico target. ● Gestione del tempo: Pianificare itinerari efficaci e rispettare i tempi di visita, considerando le esigenze turistiche e logistiche. ● Problem solving: Capacità di trovare soluzioni rapide a eventuali problematiche che possono sorgere durante la promozione o l'organizzazione di un tour. 2. Competenze Professionali: ● Promozione di prodotti turistici: Conoscenza dei principali strumenti di marketing turistico, come la creazione di pacchetti turistici, campagne promozionali online e offline, e utilizzo dei social media per attrarre visitatori. ● Gestione delle risorse turistiche: Capacità di selezionare e valorizzare risorse turistiche (monumenti, luoghi di interesse, tradizioni locali) e di integrarle in un'offerta coerente. Organizzazione di itinerari e tour: Abilità nella progettazione di itinerari turistici, tenendo conto di fattori logistici, culturali e di
---	---

	interesse per i visitatori. 4. Competenze Specifiche: ● Conoscenza della geografia turistica: Capacità di descrivere territori e destinazioni turistiche con un'attenzione particolare agli aspetti storici, culturali, naturali ed economici. ● Sostenibilità nel turismo: Conoscenza dei principi del turismo sostenibile, inclusi il rispetto per l'ambiente, la valorizzazione delle culture locali e la promozione di un turismo responsabile. ● Tecniche di storytelling turistico: Capacità di raccontare storie coinvolgenti su territori e luoghi di interesse, per attrarre il pubblico e rendere più interessante l'esperienza del tour. 5. Competenze Digitali: ● Utilizzo di strumenti digitali per la promozione turistica: come il design di campagne pubblicitarie online, la gestione dei social media e la creazione di contenuti digitali (ad esempio, video, blog, fotografie) per promuovere destinazioni e itinerari. ● Conoscenza dei software di progettazione di itinerari: Ad esempio, l'utilizzo di piattaforme come Google My Maps o altri strumenti per la pianificazione e la gestione di itinerari turistici.
--	---

PROVE VALUTATIVE PREVISTE

N.	Periodo di svolgimento	Descrizione prova (Tipo di prova, funzione sommativa o formativa, indicazioni sull'organizzazione della verifica, carattere della prova, indicazioni sulla durata, ecc.)	Obiettivi da verificare (indicare numeri in riferimento a quanto elencato sopra)
1	DURANTE TUTTO L'ANNO	UNIT TEST: READING & WRITING TEST FILA A TEST FILA B LISTENING TEST TEST COMPENSATIVI PER DSA	Al termine dell'unità, per ogni obiettivo

GRIGLIA DI VALUTAZIONE
CONOSCENZE, ABILITÀ, COMPETENZE DISCIPLINARI

LIVELLO INDICATORE	SCARSO (4 / 4,5)	INSUFFICIENTE (5 / 5,5)	SUFFICIENTE (6 / 6,5)	DISCRETO (7)	BUONO (8)	OTTIMO (9)	COMPLETO (10)
CONOSCENZE	Conoscenze carenti con errori ed espressione impropria. Conoscenze carenti, Espressione difficoltosa	Conoscenze superficiali, improprietà di linguaggio. Conoscenze complete con Imperfezioni, esposizione a volte imprecisa	Conoscenze complete, a volte non approfondite, esposizione semplice, ma corretta. Conoscenze complete, poco approfondite, esposizione corretta	Conoscenze complete, quando guidato sa approfondire, esposizione corretta con proprietà linguistica	Conoscenze complete, qualche approfondimento autonomo, esposizione corretta con proprietà linguistica	Conoscenze complete con approfondimento autonomo, esposizione fluida con utilizzo del linguaggio specifico	Conoscenze complete, approfondite ed ampliate, esposizione fluida con utilizzo di un lessico ricco e appropriato
ABILITÀ	Qualche errore, analisi parziali, sintesi scorrette. Qualche errore, analisi e sintesi parziali	Analisi imparziali, sintesi imprecise. Imprecisioni, analisi corrette, difficoltà nel gestire semplici situazioni nuove	Coglie il significato, esatta interpretazione di semplici informazioni, analisi corrette, gestione di semplici situazioni nuove. Esatta interpretazione del testo, sa ridefinire un concetto, gestisce autonomamente situazioni nuove	Coglie le implicazioni, compie analisi complete e coerenti	Coglie le implicazioni, compie correlazioni con imprecisioni; rielaborazione corretta	Coglie le implicazioni, compie correlazioni esatte e analisi approfondite, rielaborazione corretta, completa ed autonoma	Sa rielaborare correttamente e approfondire in modo autonomo e critico situazioni complesse
COMPETENZE DISCIPLINARI	Applica le conoscenze minime solo se guidato. Applica le conoscenze minime anche autonomamente, ma con gravi errori	Applica autonomamente le minime conoscenze, con qualche errore. Applica autonomamente le minime conoscenze, con imperfezioni	Applica autonomamente e correttamente le conoscenze minime. Applica autonomamente le conoscenze anche a problemi più complessi, ma con errori	Applica autonomamente le conoscenze anche a problemi più complessi, ma con imperfezioni	Applica autonomamente le conoscenze anche a problemi più complessi, in modo corretto	Applica in modo autonomo e corretto, anche a problemi complessi, le conoscenze; quando guidato trova soluzioni migliori	Applica in modo autonomo e corretto, le conoscenze anche a problemi complessi, trova da solo le soluzioni migliori

(EVENTUALE) DECLINAZIONE NELLA DISCIPLINA E NELL'ANNO DI CORSO DELLA GRIGLIA DI VALUTAZIONE DELLE

COMPETENZE TRASVERSALI, PROFESSIONALI e/o DA CERTIFICARE

LIVELLO INDICATORE	NON ADEGUATO	INIZIALE	BASE	INTERMEDIO	AVANZATO
Comunicazione digitale (scrittura e lettura online)	Non è in grado di utilizzare strumenti digitali per leggere o scrivere in inglese.	Utilizza strumenti digitali in modo limitato, con difficoltà nella lettura e scrittura in inglese	Utilizza con discreta competenza strumenti digitali per leggere e scrivere testi in inglese, ma con qualche errore.	È in grado di utilizzare efficacemente strumenti digitali per leggere e scrivere in inglese, con un buon livello di autonomia.	Utilizza in modo eccellente strumenti digitali per produrre e interpretare testi in inglese, dimostrando grande autonomia e rielaborazione personale.
Ricerca e selezione di informazioni in inglese tramite internet	Non è in grado di ricercare informazioni in inglese tramite internet.	Riesce a fare ricerche base, ma con difficoltà nel comprendere e selezionare informazioni pertinenti in inglese.	È in grado di fare ricerche in inglese su internet, ma a volte fatica a selezionare informazioni rilevanti e affidabili.	Ricerca e seleziona informazioni in inglese in modo efficace, utilizzando diverse fonti digitali in modo autonomo.	Eccelle nella ricerca di informazioni in inglese, utilizzando in modo avanzato le risorse digitali per estrarre contenuti pertinenti e affidabili.
Utilizzo di applicazioni per la creazione di contenuti digitali in inglese	Non utilizza applicazioni digitali per creare contenuti in inglese.	Utilizza applicazioni digitali in modo rudimentale,	È in grado di utilizzare applicazioni digitali per creare contenuti base in inglese (presentazioni, documenti, podcast), ma	Crea contenuti digitali in inglese in modo efficace (documenti, presentazioni, video,	Crea contenuti digitali complessi in inglese con un alto livello di qualità e originalità, utilizzando una vasta gamma di strumenti digitali avanzati.

		con difficoltà a creare contenuti in inglese.	con margini di miglioramento.	podcast), utilizzando diverse applicazioni con buona competenza.	
--	--	---	-------------------------------	--	--

SEZIONE 2 – PROVA DISCIPLINARE COMUNE (maggio)

DESCRIZIONE

Sarà somministrata una prova basata su testi INVALSI (Reading Comprehension - Level B1.2).

ARGOMENTI, TEMI ED ELEMENTI OGGETTO DELLA VERIFICA

Gli argomenti della prova comune riguarderanno civiltà e cultura generale e saranno trasversali per tutti gli indirizzi.

OBIETTIVI DA VALUTARE (almeno tutti gli obiettivi minimi previsti fino al periodo di svolgimento)

CONOSCENZE	Comprensione scritta (Reading) ● Conoscenze: ○ Vocabolario: Conoscenza di un lessico ampio, che include termini relativi a tematiche più specializzate, come la cultura, la tecnologia, la scienza, la politica e altri argomenti di attualità. ○ Strutture grammaticali: Capacità di comprendere frasi più complesse con l'uso di connettivi, frasi subordinate, tempi composti, relativi e modali in un contesto scritto.
-------------------	---

ABILITÀ	Comprensione scritta (Reading) ● Abilità: ○ Leggere testi più complessi, come articoli di giornale, blog, saggi brevi, e-mail o messaggi formali e informali, comprendendo sia il significato globale che i dettagli specifici. ○ Individuare informazioni pertinenti in testi scritti, distinguendo tra fatti e opinioni e comprendendo argomentazioni più articolate. ○ Dedurre significati di parole sconosciute attraverso il contesto e la struttura del testo.
COMPETENZE DISCIPLINARI	Comprensione scritta (Reading) ● Competenze: ○ Comprendere testi scritti che trattano temi diversi (sociali, culturali, economici, professionali) e rispondere a domande di comprensione, anche quando il testo contiene opinioni o punti di vista impliciti. ○ Riconoscere la struttura del testo e i suoi scopi, identificando lo scopo dell'autore e gli argomenti trattati in modo chiaro.

GRIGLIA DI VALUTAZIONE

GRIGLIA DI VALUTAZIONE DELLA VERIFICA DI RECUPERO DEL PRIMO QUADRIMESTRE							
LIVELLO INDICATORE	SCARSO (4 / 4,5)	INSUFFICIENTE (5 / 5,5)	SUFFICIENTE (6 / 6,5)	DISCRETO (7)	BUONO (8)	OTTIMO (9)	COMPLETO (10)
CONOSCENZE	Conoscenze carenti con errori ed espressione impropria. Conoscenze carenti, Espressione difficoltosa	Conoscenze superficiali, improprietà di linguaggio. Conoscenze complete con Imperfezioni, esposizione a volte imprecisa	Conoscenze complete, a volte non approfondite, esposizione semplice, ma corretta. Conoscenze complete, poco approfondite, esposizione corretta	Conoscenze complete, quando guidato sa approfondire, esposizione corretta con proprietà linguistica	Conoscenze complete, qualche approfondimento autonomo, esposizione corretta con proprietà linguistica	Conoscenze complete con approfondimento autonomo, esposizione fluida con utilizzo del linguaggio specifico	Conoscenze complete, approfondite ed ampliate, esposizione fluida con utilizzo di un lessico ricco e appropriato
ABILITÀ	Qualche errore, analisi parziali, sintesi scorrette. Qualche errore, analisi e sintesi parziali	Analisi imparziali, sintesi imprecise. Imprecisioni, analisi corrette, difficoltà nel gestire semplici situazioni nuove	Coglie il significato, esatta interpretazione di semplici informazioni, analisi corrette, gestione di semplici situazioni nuove. Esatta interpretazione del testo, sa ridefinire un concetto, gestisce autonomamente situazioni nuove	Coglie le implicazioni, compie analisi complete e coerenti	Coglie le implicazioni, compie correlazioni con imprecisioni; rielaborazione corretta	Coglie le implicazioni, compie correlazioni esatte e analisi approfondite, rielaborazione corretta, completa ed autonoma	Sa rielaborare correttamente e approfondire in modo autonomo e critico situazioni complesse
COMPETENZE DISCIPLINARI	Applica le conoscenze minime solo se guidato. Applica le conoscenze minime anche autonomamente, ma con gravi errori	Applica autonomamente le minime conoscenze, con qualche errore. Applica autonomamente le minime conoscenze, con imperfezioni	Applica autonomamente e correttamente le conoscenze minime. Applica autonomamente le conoscenze anche a problemi più complessi, ma con errori	Applica autonomamente le conoscenze anche a problemi più complessi, ma con imperfezioni	Applica autonomamente le conoscenze anche a problemi più complessi, in modo corretto	Applica in modo autonomo e corretto, anche a problemi complessi, le conoscenze; quando guidato trova soluzioni migliori	Applica in modo autonomo e corretto, le conoscenze anche a problemi complessi, trova da solo le soluzioni migliori

SEZIONE 3 – PROVE ED EVENTUALE CORSO DI RECUPERO

ARGOMENTI, TEMI ED ELEMENTI OGGETTO DELLA VERIFICA DI RECUPERO DEL PRIMO QUADRIMESTRE

1. **Lessico specifico** dell'ospitalità: tipologie di alloggio, servizi offerti, comfort, modalità di prenotazione*
2. **Fraasi funzionali*** e formule utili per:
 - accogliere un cliente
 - dare informazioni su stanze, tariffe e servizi
 - gestire prenotazioni, check-in e check-out
 - gestire reclami e richieste
3. **Scrittura professionale**: email di prenotazione, conferma, richiesta di informazioni*
4. **Conversazione professionale**: interazione cliente–addetto alla reception*
5. **Lessico specialistico** del marketing turistico*
6. **Strutture linguistiche*** funzionali per la promozione:
 - uso di aggettivi e superlativi persuasivi
 - formule per presentare vantaggi e offerte
 - verbi modali e frasi condizionali per incentivare
7. **Testi promozionali**: brochure, leaflets, spot pubblicitari, siti web turistici*
8. **Canali di promozione turistica**: agenzie, social media, eventi, newsletter*
9. La geografia e la struttura politica del Regno Unito (England, Scotland, Wales, Northern Ireland)*
10. Capital cities and landmarks (London, Edinburgh, Cardiff, Belfast)*
11. The UK as a tourist destination: itinerari, mezzi di trasporto, attrazioni principali*
12. Symbols and national identity (flag, anthem, monarchy)*
13. Elements of British culture: music, literature, sport, education system*

OBIETTIVI MINIMI DA VALUTARE

CONOSCENZE	1. Lessico base relativo a geografia, città, monumenti e attrazioni del Regno Unito* 2. Struttura politico-amministrativa del Regno Unito 3. Struttura elementare di un testo descrittivo in ambito turistico*
ABILITÀ	Linguistiche e Professionali 1. Comprendere semplici testi promozionali (brochure, annunci)* 2. Descrivere brevemente un prodotto o servizio turistico in forma scritta/orale* 3. Utilizzare espressioni base per attirare l'attenzione del cliente o turista potenziale* 4. Riconoscere le principali informazioni da un testo scritto o orale sulla cultura britannica* 5. Scrivere una breve descrizione turistica di una città del Regno Unito* 6. Utilizzare in modo comprensibile il lessico turistico appreso*
COMPETENZE DISCIPLINARI	1. Utilizzare la lingua inglese per reperire e riferire informazioni su una destinazione turistica* 2. Produrre semplici testi in inglese relativi al settore turistico* 3. Comprendere messaggi orali e scritti legati a contesti professionali del turismo*

GRIGLIA DI VALUTAZIONE

GRIGLIA DI VALUTAZIONE DELLA VERIFICA DI RECUPERO DEL PRIMO QUADRIMESTRE							
LIVELLO INDICATORE	SCARSO (4 / 4,5)	INSUFFICIENTE (5 / 5,5)	SUFFICIENTE (6 / 6,5)	DISCRETO (7)	BUONO (8)	OTTIMO (9)	COMPLETO (10)
CONOSCENZE	Conoscenze carenti con errori ed espressione impropria. Conoscenze carenti, Espressione difficoltosa	Conoscenze superficiali, improprietà di linguaggio. Conoscenze complete con Imperfezioni, esposizione a volte imprecisa	Conoscenze complete, a volte non approfondite, esposizione semplice, ma corretta. Conoscenze complete, poco approfondite, esposizione corretta	Conoscenze complete, quando guidato sa approfondire, esposizione corretta con proprietà linguistica	Conoscenze complete, qualche approfondimento autonomo, esposizione corretta con proprietà linguistica	Conoscenze complete con approfondimento autonomo, esposizione fluida con utilizzo del linguaggio specifico	Conoscenze complete, approfondite ed ampie, esposizione fluida con utilizzo di un lessico ricco e appropriato

GRIGLIA DI VALUTAZIONE DELLA VERIFICA DI RECUPERO DEL PRIMO QUADRIMESTRE							
LIVELLO INDICATORE	SCARSO (4 / 4,5)	INSUFFICIENTE (5 / 5,5)	SUFFICIENTE (6 / 6,5)	DISCRETO (7)	BUONO (8)	OTTIMO (9)	COMPLETO (10)
ABILITÀ	Qualche errore, analisi parziali, sintesi scorrette. Qualche errore, analisi e sintesi parziali	Analisi imparziali, sintesi imprecise. Imprecisioni, analisi corrette, difficoltà nel gestire semplici situazioni nuove	Coglie il significato, esatta interpretazione di semplici informazioni, analisi corrette, gestione di semplici situazioni nuove. Esatta interpretazione del testo, sa ridefinire un concetto, gestisce autonomamente situazioni nuove	Coglie le implicazioni, compie analisi complete e coerenti	Coglie le implicazioni, compie correlazioni con imprecisioni; rielaborazione corretta	Coglie le implicazioni, compie correlazioni esatte e analisi approfondite, rielaborazione corretta, completa ed autonoma	Sa rielaborare correttamente e approfondire in modo autonomo e critico situazioni complesse
COMPETENZE DISCIPLINARI	Applica le conoscenze minime solo se guidato. Applica le conoscenze minime anche autonomamente, ma con gravi errori	Applica autonomamente le minime conoscenze, con qualche errore. Applica autonomamente le minime conoscenze, con imperfezioni	Applica autonomamente e correttamente le conoscenze minime. Applica autonomamente le conoscenze anche a problemi più complessi, ma con errori	Applica autonomamente le conoscenze anche a problemi più complessi, ma con imperfezioni	Applica autonomamente le conoscenze anche a problemi più complessi, in modo corretto	Applica in modo autonomo e corretto, anche a problemi complessi, le conoscenze; quando guidato trova soluzioni migliori	Applica in modo autonomo e corretto, le conoscenze anche a problemi complessi, trova da solo le soluzioni migliori

ARGOMENTI, TEMI ED ELEMENTI OGGETTO DELL'EVENTUALE CORSO DI RECUPERO E DELLA VERIFICA DI RECUPERO DEL SECONDO QUADRIMESTRE (INCLUSI RECUPERI DI AGOSTO)

Gli alunni recupereranno gli argomenti in cui sono risultati NON SUFFICIENTI alla fine dell'anno scolastico (primo/secondo quadrimestre).

Di seguito vengono indicati i possibili argomenti da recuperare:

1. Struttura di un itinerario turistico (giorni, tappe, attività, orari, mezzi di trasporto, sistemazioni)*
2. Principali destinazioni e attrazioni del Regno Unito (London, Edinburgh, Oxford, Stonehenge, Loch Ness, Lake District, Highlands)*
3. Terminologia specifica per la creazione di itinerari in lingua inglese (termini relativi a viaggi, trasporti, sistemazioni, attrazioni, servizi)*
4. Uso della lingua per proporre e descrivere itinerari: writing e speaking tasks, brochure, presentazioni.*
5. Produzione di brochure, blog post, recensioni, leaflet promozionali per attrazioni o servizi turistici*
6. Tecniche, struttura, stile e lessico del testo promozionale in inglese con registro linguistico adeguato*

7. Scrittura di email e lettere formali di richiesta e risposta (enquiries, replies)*
8. Uso di formule standard di apertura, chiusura, linguaggio formale e cortese, formattazione del testo*
9. Dialoghi face-to-face: check-in, assistenza, reclami, suggerimenti, informazioni turistiche*
10. Identificazione delle informazioni chiave*
11. Argomenti grammaticali/linguistici trattati durante tutto l'anno*

OBIETTIVI MINIMI DA VALUTARE

CONOSCENZE	1. Comprendere e utilizzare il lessico specifico del settore turistico. Lessico base relativo a mezzi di trasporto, attrazioni turistiche, sistemazioni, attività giornaliere* 2. Saper progettare un itinerario turistico di base in lingua inglese (struttura semplice di un itinerario con data, luogo, attività, mezzi)* 3. Alcune mete turistiche principali del Regno Unito* 4. Lessico turistico di base relativo a strutture di accoglienza, servizi di prenotazione, attività e descrizione di destinazioni* 5. Struttura di testi semplici: brochure, email, recensione, dialogo telefonico* 6. Frasi funzionali per accogliere, informare, rispondere a richieste in forma orale e scritta*
ABILITÀ	Linguistiche e Professionali 1. Comporre un breve itinerario di 2-3 giorni con informazioni essenziali in lingua inglese relative a date, luoghi, attività* 2. Utilizzare espressioni funzionali basilari per descrivere tappe e proporre attività ("You can visit...", "It is possible to travel by...")* 3. Comprendere un itinerario turistico scritto e identificarne le informazioni chiave* 4. Scrivere testi brevi e semplici (es. una recensione, una risposta a una richiesta via email) con lessico turistico appropriato* 5. Comprendere le informazioni principali in un testo promozionale o informativo scritto (<i>offerte, descrizioni di itinerari, recensioni</i>)* 6. Sostenere brevi conversazioni professionali simulate (telefono o front office) con strutture linguistiche basilari e comprensibili*
COMPETENZE DISCIPLINARI	1. Applicare la lingua inglese per comunicare in modo semplice ma efficace in situazioni professionali tipiche del settore turistico* 2. Utilizzare testi funzionali (brochure, email, recensioni) per fornire informazioni e promuovere servizi turistici* 3. Comprendere testi orali e scritti con lessico tecnico settoriale e rispondere adeguatamente a esigenze comunicative semplici*

GRIGLIA DI VALUTAZIONE

GRIGLIA DI VALUTAZIONE DELLA VERIFICA DI RECUPERO DEL SECONDO QUADRIMESTRE							
LIVELLO INDICATORE	SCARSO (4 / 4,5)	INSUFFICIENTE (5 / 5,5)	SUFFICIENTE (6 / 6,5)	DISCRETO (7)	BUONO (8)	OTTIMO (9)	COMPLETO (10)
CONOSCENZE	Conoscenze carenti con errori ed espressione impropria. Conoscenze carenti, Espressione difficoltosa	Conoscenze superficiali, improprietà di linguaggio. Conoscenze complete con Imperfezioni, esposizione a volte imprecisa	Conoscenze complete, a volte non approfondite, esposizione semplice, ma corretta. Conoscenze complete, poco approfondite, esposizione corretta	Conoscenze complete, quando guidato sa approfondire, esposizione corretta con proprietà linguistica	Conoscenze complete, qualche approfondimento autonomo, esposizione corretta con proprietà linguistica	Conoscenze complete con approfondimento autonomo, esposizione fluida con utilizzo del linguaggio specifico	Conoscenze complete, approfondite ed ampliate, esposizione fluida con utilizzo di un lessico ricco e appropriato
ABILITÀ	Qualche errore, analisi parziali, sintesi scorrette. Qualche errore, analisi e sintesi parziali	Analisi imparziali, sintesi imprecise. Imprecisioni, analisi corrette, difficoltà nel gestire semplici situazioni nuove	Coglie il significato, esatta interpretazione di semplici informazioni, analisi corrette, gestione di semplici situazioni nuove. Esatta interpretazione del testo, sa ridefinire un concetto, gestisce autonomamente situazioni nuove	Coglie le implicazioni, compie analisi complete e coerenti	Coglie le implicazioni, compie correlazioni con imprecisioni; rielaborazione corretta	Coglie le implicazioni, compie correlazioni esatte e analisi approfondite, rielaborazione corretta, completa ed autonoma	Sa rielaborare correttamente e approfondire in modo autonomo e critico situazioni complesse
COMPETENZE DISCIPLINARI	Applica le conoscenze minime solo se guidato. Applica le conoscenze minime anche autonomamente, ma con gravi errori	Applica autonomamente le minime conoscenze, con qualche errore. Applica autonomamente le minime conoscenze, con imperfezioni	Applica autonomamente e correttamente le conoscenze minime. Applica autonomamente le conoscenze anche a problemi più complessi, ma con errori	Applica autonomamente le conoscenze anche a problemi più complessi, ma con imperfezioni	Applica autonomamente le conoscenze anche a problemi più complessi, in modo corretto	Applica in modo autonomo e corretto, anche a problemi complessi, le conoscenze; quando guidato trova soluzioni migliori	Applica in modo autonomo e corretto, le conoscenze anche a problemi complessi, trova da solo le soluzioni migliori