



Istituto Statale Istruzione Secondaria Superiore "PIETRO GIORDANI"
PIANO DELL'OFFERTA FORMATIVA



PROGRAMMAZIONE DELLA DISCIPLINA "INFORMATICA"
CLASSE 4^A INDIRIZZO "COMMERCIALE" / DECLINAZIONE "WEB COMMUNITY"

SOMMARIO DELLA PROGRAMMAZIONE

Unità didattica	periodo di svolgimento	Termine massimo per verifica conclusiva
LAB 1 - "La vendita digitale: l'e-commerce"	settembre-ottobre-novembre	metà ottobre metà novembre novembre
LAB 2 - "Foglio elettronico: gestire e analizzare i dati con le tabelle Pivot"	novembre-dicembre	dicembre
LAB 3 - "Le forme di pubblicità digitale e la fidelizzazione del cliente"	dicembre-gennaio	gennaio
LAB 4 - "Introduzione ai Social network"	febbraio	fine febbraio
LAB 5 - "Uso dei Social network per il marketing aziendale" (*uda multidisciplinare)	marzo-aprile	fine marzo fine aprile (<i>compito di realtà UDA - classi parallele</i>)
LAB 6 - "Introduzione ai Database"	maggio	fine maggio



MODALITÀ DI VERIFICA

Specificare il numero minimo di prove previste ogni periodo per ciascuna tipologia - deve essere prevista almeno una prova per verificare ciascuna UDA

Tipo di prova	<u>N. Prove</u> <u>primo</u> periodo	<u>N. Prove secondo</u> periodo
Interrogazioni orali		
Prove scritte	0-1	0-1
Prove pratiche (solo discipline che le prevedono)	1-2	0-2
Prove autentiche/compiti di realtà	0	1*
Prova comune per classi parallele (almeno una da svolgersi entro il 15 maggio)	0	1* (che coincide con il compito di realtà dell'UDA)
Altro tipo di prove (specificare)		



SEZIONE 1 – PROGRAMMAZIONE DISCIPLINARE

(elenco e descrizione Laboratori e Unità Di Apprendimento)

LAB 1

"La vendita digitale: l'e-commerce"

FINALITÀ

Il seguente modulo didattico si propone di avvicinare gli studenti alle dinamiche della vendita digitale, favorendo la comprensione del funzionamento dei sistemi di e-commerce e del loro ruolo nel contesto economico e professionale attuale e di sviluppare competenze operative e digitali, attraverso l'uso di piattaforme e strumenti informatici per la creazione e la gestione di una semplice vetrina online.

ARGOMENTI, TEMI ED ELEMENTI TRATTATI

1. L'e-commerce: il commercio elettronico
2. Cenni storici
3. Le quattro tappe nell'evoluzione dell'e-commerce
4. Come funziona l'e-commerce
 - a. Vendita
 - b. Immissione di un ordine
 - c. Pagamenti
 - d. Adempimento
 - e. Servizio clienti
 - f. Segnalazioni dell'amministrazione
5. Segmenti di e-commerce
 - a. Business-to-Business (B2B)
 - b. Business-to-Consumer (B2C)
 - c. Consumer-to-Consumer (C2C)
 - d. Consumer-to-Business (C2B) .



Istituto Statale di Istruzione Secondaria Superiore "PIETRO GIORDANI"
Programmazione Disciplina "INFORMATICA"
Classe 4^a / Indirizzo "COMMERCIALE" / Declinazione "WEB COMMUNITY"



6. Struttura di un sito e-commerce
 - a. Catalogo prodotti, schede prodotto, carrello, checkout.
 - b. Sistemi di pagamento e sicurezza delle transazioni
 - c. Esplorazione del sito con focus sulle funzionalità.
 - d. Riconoscere componenti e flussi di vendita
7. Vantaggi e svantaggi dell'acquisto e della vendita su un sito di e-commerce
8. Il ranking dei siti di e-commerce
9. La sicurezza delle transazioni online
10. Sistemi di sicurezza nelle transazioni commerciali
 - a. SSL e TLS
 - b. SET
 - c. PSP
11. Il phishing

OBIETTIVI DA VALUTARE

indicare con un asterisco (*) quelli MINIMI da perseguire

CONOSCENZE	1. Conoscere la terminologia e concetti base e-commerce* 2. Conoscere la struttura di un sito di vendita online* 3. Conoscere gli strumenti digitali di base* 4. Conoscere le strategie di marketing digitale
ABILITÀ	5. Riconoscere piattaforme di vendita* 6. Creare/gestire una vetrina online 7. Applicare misure di sicurezza 8. Collaborare in rete
COMPETENZE DISCIPLINARI	9. Conoscere i concetti fondamentali dell'e-commerce* 10. Comprendere le differenze tra B2B, B2C e marketplace* 11. Analizzare un sito e-commerce 12. Utilizzare strumenti digitali per la vendita 13. Applicare regole di sicurezza e privacy



Istituto Statale di Istruzione Secondaria Superiore “PIETRO GIORDANI”
Programmazione Disciplina “INFORMATICA”
Classe 4^a / Indirizzo “COMMERCIALE” / Declinazione “WEB COMMUNITY”



	14. Riconoscere strategie di marketing digitale
--	---

COMPETENZE TRASVERSALI, PROFESSIONALI e/o DA CERTIFICARE (come da registro online)	CG n°8 - Utilizza le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento CI n° 4: Collaborare, nell'area della funzione commerciale, alla realizzazione delle azioni di fidelizzazione della clientela, anche tenendo conto delle tendenze artistiche e culturali locali, nazionali e internazionali, contribuendo alla gestione dei rapporti con i fornitori e i clienti, anche internazionali, secondo principi di sostenibilità economico-sociale legati alle relazioni commerciali. CI n° 5: Collaborare alla realizzazione di azioni di marketing strategico ed operativo, all'analisi dei mercati, alla valutazione di campagne informative, pubblicitarie e promozionali del brand aziendale adeguate alla mission e alla policy aziendale, avvalendosi dei linguaggi più innovativi e anche degli aspetti visivi della comunicazione.
---	--

PROVE VALUTATIVE PREVISTE

N.	Periodo di svolgimento	Descrizione prova (Tipo di prova, funzione sommativa o formativa, indicazioni sull'organizzazione della verifica, carattere della prova, indicazioni sulla durata, ecc.)	Obiettivi da verificare (indicare numeri in riferimento a quanto elencato sopra)
1	metà ottobre	Verifica scritta con test a scelta multipla, V/F, domande aperte. Interrogazioni	da 1 a 5
2	metà novembre	Prova pratica	da 6 a 11

GRIGLIA DI VALUTAZIONE CONOSCENZE, ABILITÀ, COMPETENZE DISCIPLINARI

<u>LIVELLO</u> INDICATORE	SCARSO (voti 2, 3 e 4)	INSUFFICIENTE (voto 5)	SUFFICIENTE (voto 6)	DISCRETO (voto 7)	BUONO (voto 8)	OTTIMO (voto 9)	COMPLETO (voto 10)
1. Come funziona l'e-commerce 2. Segmenti di e-commerce 3. struttura di un sito e-commerce	Conoscenze scarse e abilità non ben sviluppate. Competenze appena rilevabili. Impegno	Conoscenze incomplete e imprecise, acquisite per lo più mnemonicamente. Abilità dimostrate a	Conoscenze essenziali e concettualmente accettabili. Abilità adeguate a conoscenze e	Conoscenze diffuse e discrete abilità di analisi e sintesi; uso corretto del linguaggio specifico della materia,	Conoscenze ampie ed articolate. Abilità ben sviluppate di analisi e sintesi; coerenza concettuale e formale del discorso.	Conoscenze complete ed approfondite. Abilità di analisi, sintesi e rielaborazione critica ottimamente	Conoscenze approfondite, ben strutturate, frutto di un lavoro e di una ricerca personale, anche in ambiti extra curricolari. Abilità eccellenti di analisi, sintesi



Istituto Statale di Istruzione Secondaria Superiore "PIETRO GIORDANI"
Programmazione Disciplina "INFORMATICA"
Classe 4^a / Indirizzo "COMMERCIALE" / Declinazione "WEB COMMUNITY"



GRIGLIA DI VALUTAZIONE
CONOSCENZE, ABILITÀ, COMPETENZE DISCIPLINARI

<u>LIVELLO</u> INDICATORE	SCARSO (voti 2, 3 e 4)	INSUFFICIENTE (voto 5)	SUFFICIENTE (voto 6)	DISCRETO (voto 7)	BUONO (voto 8)	OTTIMO (voto 9)	COMPLETO (voto 10)
4. Il ranking dei siti di e-commerce 5. I sistemi di pagamento online 6. La sicurezza delle transazioni online 7. Sistemi di sicurezza nelle transazioni commerciali	discontinuo e partecipazione molto episodica. Difficoltà nell'organizzazione logica del pensiero e nell'utilizzo dei contenuti e degli strumenti	fasi alterne. Competenze approssimative. Impegno superficiale. Linguaggio poco appropriato	competenze elementari. Impegno e volontà sufficienti. Uso corretto dei linguaggi e degli strumenti didattici	competenze adeguate all'utilizzo preciso dei contenuti acquisiti. Impegno e partecipazione soddisfacenti	Competenze volte ad utilizzare con precisione i contenuti acquisiti e ad inquadrarli in ambiti più vasti. Impegno costante e partecipazione attiva	sviluppatе. Competenze volte a riproporre con rigore logico i contenuti e le tematiche esaminate. Impegno costante e partecipazione attiva e costruttiva	e rielaborazione accompagnate da uno spiccato senso critico. Impegno elevato volto all'arricchimento culturale e partecipazione attiva, costruttiva ed originale

(EVENTUALE) DECLINAZIONE NELLA DISCIPLINA E NELL'ANNO DI CORSO DELLA GRIGLIA DI VALUTAZIONE DELLE
COMPETENZE TRASVERSALI, PROFESSIONALI e/o DA CERTIFICARE

<u>LIVELLO</u> INDICATORE	NON ADEGUATO (E)	INIZIALE (D)	BASE (C)	INTERMEDIO (B)	AVANZATO (A)
CI 4 CI 5 CG 8	Competenze parzialmente rilevabili e approssimative	Competenze elementari e concettualmente accettabili	Competenze adeguate all'utilizzo dei contenuti acquisiti	Competenze volte ad utilizzare con precisione i contenuti acquisiti e ad inquadrarli in ambiti più vasti	Competenze volte a riproporre con rigore logico le conoscenze acquisite e a presentarle con originalità di impostazione



LAB 2

"Foglio elettronico: gestire e analizzare i dati con le tabelle Pivot"

FINALITÀ

Il modulo si pone come obiettivo di sviluppare competenze nell'analisi dei dati attraverso l'uso di uno strumento versatile e potente come le tabelle pivot.

ARGOMENTI, TEMI ED ELEMENTI TRATTATI

1. Tabelle (record, campi).
2. Requisiti dei dati per la creazione di una tabella Pivot.
3. Elementi costitutivi di una tabella Pivot:
 - a. campi riga
 - b. campi colonna
 - c. valori
 - d. filtri
4. Funzioni di aggregazione (somma, media, conteggio, massimo, minimo).
5. Differenza tra dati grezzi e dati rielaborati.
6. Ambiti applicativi delle tabelle Pivot (analisi vendite, magazzino, questionari, statistiche).

OBIETTIVI DA VALUTARE

indicare con un asterisco (*) quelli MINIMI da perseguire

CONOSCENZE

1. Tabelle (record, campi).*
2. Requisiti dei dati per la creazione di una tabella Pivot.*
3. Elementi costitutivi di una **tabella Pivot**:*
4. Funzioni di aggregazione (somma, media, conteggio, massimo, minimo).*
5. Differenza tra **dati grezzi** e **dati rielaborati**.
6. Ambiti applicativi delle tabelle Pivot (analisi vendite, magazzino, questionari, statistiche).



Istituto Statale di Istruzione Secondaria Superiore “PIETRO GIORDANI”
Programmazione Disciplina “INFORMATICA”
Classe 4^a / Indirizzo “COMMERCIALE” / Declinazione “WEB COMMUNITY”



ABILITÀ	1. Organizzare correttamente un insieme di dati in un foglio di calcolo. 2. Creare una tabella Pivot a partire da un dataset. 3. Modificare e personalizzare una tabella Pivot (campi, filtri, ordinamenti). 4. Applicare funzioni di riepilogo e confronto dei dati. 5. Interpretare i risultati ottenuti dalla tabella Pivot. 6. Rappresentare i dati tramite grafici Pivot. 7. Risolvere semplici problemi di analisi dati in contesti simulati realistici.
COMPETENZE DISCIPLINARI	8. Utilizzare in modo autonomo le tabelle Pivot per analizzare grandi quantità di dati. 9. Trasformare dati numerici in informazioni significative per supportare decisioni. 10. Applicare strumenti informatici per la gestione e l'interpretazione dei dati in ambito professionale. 11. Operare scelte corrette nella selezione e nell'organizzazione dei dati.
COMPETENZE TRASVERSALI, PROFESSIONALI e/o DA CERTIFICARE (come da registro online)	12. CG n°8 - Utilizza le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento 13. CI n°1: Interagire nei sistemi aziendali riconoscendone i diversi modelli organizzativi, le diverse forme giuridiche con cui viene svolta l'attività e le modalità di trasmissione dei flussi informativi, collaborando alla stesura di documenti aziendali di rilevanza interna ed esterna e all'esecuzione degli adempimenti civilistici e fiscali ricorrenti. 14. CI n° 4: Collaborare, nell'area della funzione commerciale, alla realizzazione delle azioni di fidelizzazione della clientela, anche tenendo conto delle tendenze artistiche e culturali locali, nazionali e internazionali, contribuendo alla gestione dei rapporti con i fornitori e i clienti, anche internazionali, secondo principi di sostenibilità economico-sociale legati alle relazioni commerciali.

PROVE VALUTATIVE PREVISTE

N.	Periodo di svolgimento	Descrizione prova	Obiettivi da verificare
1	dicembre	Prova pratica: esercizi sugli argomenti svolti	3-4-5-6



Istituto Statale di Istruzione Secondaria Superiore “PIETRO GIORDANI”
Programmazione Disciplina “INFORMATICA”
Classe 4^a / Indirizzo “COMMERCIALE” / Declinazione “WEB COMMUNITY”



GRIGLIA DI VALUTAZIONE
CONOSCENZE, ABILITÀ, COMPETENZE DISCIPLINARI

LIVELLO INDICATORE	SCARSO (voti 2, 3 e 4)	INSUFFICIENTE (voto 5)	SUFFICIENTE (voto 6)	DISCRETO (voto 7)	BUONO (voto 8)	OTTIMO (voto 9)	COMPLETO (voto 10)
7. Tabelle (record, campi). 8. Requisiti dei dati per la creazione di una tabella Pivot. 9. Elementi costitutivi di una tabella Pivot: 10. Funzioni di aggregazione 11. Ambiti applicativi delle tabelle Pivot	Conoscenze scarse e abilità non ben sviluppate. Competenze appena rilevabili. Impegno discontinuo e partecipazione molto episodica. Difficoltà nell'organizzazione logica del pensiero e nell'utilizzo dei contenuti e degli strumenti	Conoscenze incomplete e imprecise, acquisite per lo più mnemonicamente. Abilità dimostrate a fasi alterne. Competenze approssimative. Impegno superficiale. Linguaggio poco appropriato	Conoscenze essenziali e concettualmente accettabili. Abilità adeguate a conoscenze e competenze elementari. Impegno e volontà sufficienti. Uso corretto dei linguaggi e degli strumenti didattici	Conoscenze diffuse e discrete abilità di analisi e sintesi; uso corretto del linguaggio specifico della materia, competenze adeguate all'utilizzo preciso dei contenuti acquisiti. Impegno e partecipazione soddisfacenti	Conoscenze ampie ed articolate. Abilità ben sviluppate di analisi e sintesi; coerenza concettuale e formale del discorso. Competenze volte ad utilizzare con precisione i contenuti acquisiti e ad inquadrarli in ambiti più vasti. Impegno costante e partecipazione attiva	Conoscenze complete ed approfondite. Abilità di analisi, sintesi e rielaborazione critica ottimamente sviluppate. Competenze volte a riproporre con rigore logico i contenuti e le tematiche esaminate. Impegno costante e partecipazione attiva e costruttiva	Conoscenze approfondite, ben strutturate, frutto di un lavoro e di una ricerca personale, anche in ambiti extra curriculari. Abilità eccellenti di analisi, sintesi e rielaborazione accompagnate da uno spiccato senso critico. Impegno elevato volto all'arricchimento culturale e partecipazione attiva, costruttiva ed originale

(EVENTUALE) DECLINAZIONE NELLA DISCIPLINA E NELL'ANNO DI CORSO DELLA GRIGLIA DI VALUTAZIONE DELLE
COMPETENZE TRASVERSALI, PROFESSIONALI e/o DA CERTIFICARE

LIVELLO INDICATORE	NON ADEGUATO (E)	INIZIALE (D)	BASE (C)	INTERMEDIO (B)	AVANZATO (A)
CI 1 CI 4 CG 8	Competenze parzialmente rilevabili e approssimative	Competenze elementari e concettualmente accettabili	Competenze adeguate all'utilizzo dei contenuti acquisiti	Competenze volte ad utilizzare con precisione i contenuti acquisiti e ad inquadrarli in ambiti più vasti	Competenze volte a riproporre con rigore logico le conoscenze acquisite e a presentarle con originalità di impostazione



LAB 3

"Le forme di pubblicità digitale e la fidelizzazione del cliente"

FINALITÀ

Il modulo si propone di sviluppare negli studenti una **consapevolezza critica** delle principali forme di pubblicità digitale; comprendere il ruolo delle **tecnologie informatiche** nei processi di marketing e fidelizzazione del cliente

ARGOMENTI, TEMI ED ELEMENTI TRATTATI

1. La comunicazione pubblicitaria
2. Perché le aziende fanno pubblicità
3. La campagna pubblicitaria
4. Pubblicità e comunicazione digitale
 - a. Banner
 - b. Rich media
 - c. Advergame
 - d. Keyword advertising
 - e. Mailing list, newsletter, forum e chat
 - f. Social network
5. Una strategia di Social Media Advertising
6. Il sito web aziendale
 - a. Advertising su Google



Istituto Statale di Istruzione Secondaria Superiore "PIETRO GIORDANI"
Programmazione Disciplina "INFORMATICA"
Classe 4^a / Indirizzo "COMMERCIALE" / Declinazione "WEB COMMUNITY"



OBIETTIVI DA VALUTARE

indicare con un asterisco (*) quelli MINIMI da perseguire

CONOSCENZE	1. concetto di pubblicità digitale e differenze rispetto alla pubblicità tradizionale 2. principali canali di digital advertising: a. social media (Facebook, Instagram, TikTok...) b. motori di ricerca (SEO, SEM) c. email marketing d. siti web e banner pubblicitari; 3. concetto di target e profilazione dell'utente; 4. nozioni base di fidelizzazione del cliente (customer loyalty); 5. strumenti digitali per la fidelizzazione: a. newsletter b. programmi fedeltà digitali
ABILITÀ	6. riconoscere e analizzare diverse forme di pubblicità digitale; 7. distinguere i canali pubblicitari in base a obiettivi e target; 8. utilizzare strumenti digitali per creare semplici contenuti pubblicitari (post, banner, email) e simulare una campagna pubblicitaria; 9. raccogliere e organizzare dati in modo semplice (es. fogli di calcolo); 10. presentare un prodotto o un'idea usando strumenti informatici.
COMPETENZE DISCIPLINARI	11. utilizzare strumenti informatici per progettare e comunicare contenuti digitali; 12. applicare le tecnologie digitali a contesti di marketing e comunicazione; 13. selezionare strumenti software adeguati allo scopo (grafica, presentazioni, web); 14. gestire informazioni digitali nel rispetto delle norme sulla privacy;



Istituto Statale di Istruzione Secondaria Superiore “PIETRO GIORDANI”
Programmazione Disciplina “INFORMATICA”
Classe 4^a / Indirizzo “COMMERCIALE” / Declinazione “WEB COMMUNITY”



COMPETENZE TRASVERSALI, PROFESSIONALI e/o DA CERTIFICARE (come da registro online)	15. CG n°8 - Utilizza le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento
	16. CI n° 4: Collaborare, nell'area della funzione commerciale, alla realizzazione delle azioni di fidelizzazione della clientela, anche tenendo conto delle tendenze artistiche e culturali locali, nazionali e internazionali, contribuendo alla gestione dei rapporti con i fornitori e i clienti, anche internazionali, secondo principi di sostenibilità economico-sociale legati alle relazioni commerciali.
	17. CI n° 5: Collaborare alla realizzazione di azioni di marketing strategico ed operativo, all'analisi dei mercati, alla valutazione di campagne informative, pubblicitarie e promozionali del brand aziendale adeguate alla mission e alla policy aziendale, avvalendosi dei linguaggi più innovativi e anche degli aspetti visivi della comunicazione.

PROVE VALUTATIVE PREVISTE

N.	Periodo di svolgimento	Descrizione prova (Tipo di prova, funzione sommativa o formativa, indicazioni sull'organizzazione della verifica, carattere della prova, indicazioni sulla durata, ecc.)	Obiettivi da verificare (indicare numeri in riferimento a quanto elencato sopra)
1	gennaio	Verifica scritta con test a scelta multipla, V/F, domande aperte. Interrogazioni	1-2-3-4-5-6

GRIGLIA DI VALUTAZIONE CONOSCENZE, ABILITÀ, COMPETENZE DISCIPLINARI

LIVELLO INDICATORE	SCARSO (voti 2, 3 e 4)	INSUFFICIENTE (voto 5)	SUFFICIENTE (voto 6)	DISCRETO (voto 7)	BUONO (voto 8)	OTTIMO (voto 9)	COMPLETO (voto 10)
7. La comunicazione pubblicitaria	Conoscenze scarse e abilità non ben sviluppate.	Conoscenze incomplete e imprecise,	Conoscenze essenziali e concettualmente accettabili. Abilità adeguate a conoscenze e competenze	Conoscenze diffuse e discrete abilità di analisi e sintesi; uso corretto del linguaggio specifico della materia, competenze	Conoscenze ampie ed articolate. Abilità ben sviluppate di analisi e sintesi; coerenza concettuale e formale del discorso.	Conoscenze complete ed approfondite. Abilità di analisi, sintesi e rielaborazione critica ottimamente sviluppate.	Conoscenze approfondite, ben strutturate, frutto di un lavoro e di una ricerca personale, anche in ambiti extra curriculari. Abilità
8. La campagna pubblicitaria	Competenze appena rilevabili. Impegno discontinuo e partecipazione molto	Acquisite per lo più mnemonicamente. Abilità dimostrate a fasi alterne.					
9. Pubblicità e comunicazione digitale					Competenze volte ad		



Istituto Statale di Istruzione Secondaria Superiore "PIETRO GIORDANI"
Programmazione Disciplina "INFORMATICA"
Classe 4^a / Indirizzo "COMMERCIALE" / Declinazione "WEB COMMUNITY"



GRIGLIA DI VALUTAZIONE
CONOSCENZE, ABILITÀ, COMPETENZE DISCIPLINARI

<u>LIVELLO</u> INDICATORE	SCARSO (voti 2, 3 e 4)	INSUFFICIENTE (voto 5)	SUFFICIENTE (voto 6)	DISCRETO (voto 7)	BUONO (voto 8)	OTTIMO (voto 9)	COMPLETO (voto 10)
10. Una strategia di Social Media Advertising 11. Il sito web aziendale a. Advertising su Google	episodica. Difficoltà nell'organizzazione logica del pensiero e nell'utilizzo dei contenuti e degli strumenti	Competenze approssimative. Impegno superficiale. Linguaggio poco appropriato	elementari. Impegno e volontà sufficienti. Uso corretto dei linguaggi e degli strumenti didattici	adeguate all'utilizzo preciso dei contenuti acquisiti. Impegno e partecipazione soddisfacenti	utilizzare con precisione i contenuti acquisiti e ad inquadrarli in ambiti più vasti. Impegno costante e partecipazione attiva	Competenze volte a riproporre con rigore logico i contenuti e le tematiche esaminate. Impegno costante e partecipazione attiva e costruttiva	eccellenti di analisi, sintesi e rielaborazione accompagnate da uno spiccato senso critico. Impegno elevato volto all'arricchimento culturale e partecipazione attiva, costruttiva ed originale

(EVENTUALE) DECLINAZIONE NELLA DISCIPLINA E NELL'ANNO DI CORSO DELLA GRIGLIA DI VALUTAZIONE DELLE
COMPETENZE TRASVERSALI, PROFESSIONALI e/o DA CERTIFICARE

<u>LIVELLO</u> INDICATORE	NON ADEGUATO (E)	INIZIALE (D)	BASE (C)	INTERMEDIO (B)	AVANZATO (A)
CI 4 CG 8	Competenze parzialmente rilevabili e approssimative	Competenze elementari e concettualmente accettabili	Competenze adeguate all'utilizzo dei contenuti acquisiti	Competenze volte ad utilizzare con precisione i contenuti acquisiti e ad inquadrarli in ambiti più vasti	Competenze volte a riproporre con rigore logico le conoscenze acquisite e a presentarle con originalità di impostazione



LAB 4

"Introduzione ai Social network"

FINALITÀ

Questo modulo didattico mira a introdurre lo studio dei social network nel contesto aziendale, come strumenti di comunicazione, promozione e relazione con il cliente, a sviluppare competenze digitali e professionali, legate all'uso consapevole dei social media in ambito lavorativo. Il modulo abbraccia una parte consistente del periodo didattico ed è strettamente legato all'UDA multidisciplinare programmata, che prevede il lancio di un'azienda (società) nella Rete attraverso i social aziendali.

ARGOMENTI, TEMI ED ELEMENTI TRATTATI

1. Introduzione al Social Media Marketing
 - a. Le insidie
 - b. Social media marketing
 - c. Ecosistema social
 - d. Engagement rate
 - e. Diversificazione dei canali
2. Pubblico di riferimento (target) e caratteristiche
3. I principali Social Network: caratteristiche dell'algoritmo, formati, modalità comunicative, adattamento
4. Panoramica Facebook
5. Panoramica Instagram
6. Panoramica LinkedIn
7. Principi SEO per i social media.



Istituto Statale di Istruzione Secondaria Superiore "PIETRO GIORDANI"
Programmazione Disciplina "INFORMATICA"
Classe 4^a / Indirizzo "COMMERCIALE" / Declinazione "WEB COMMUNITY"



OBIETTIVI DA VALUTARE

indicare con un asterisco (*) quelli MINIMI da perseguire

CONOSCENZE	1. Il concetto di social network e le principali piattaforme utilizzate dalle aziende.* 2. La differenza tra uso personale e uso professionale dei social media. 3. Le principali finalità aziendali dei social network (marketing, comunicazione, assistenza clienti).*
ABILITÀ	4. Riconoscere le piattaforme social più adatte a un contesto aziendale. 5. Distinguere tra profilo personale e profilo aziendale. 6. Analizzare esempi di pagine social aziendali. 7. Conoscere le caratteristiche dei principali Social Network* 8. Conoscere il SEO per i social media
COMPETENZE DISCIPLINARI	9. I principali Social Network: caratteristiche dell'algoritmo, formati, modalità comunicative, adattamento* 10. Panoramica Facebook* 11. Panoramica Instagram* 12. Panoramica LinkedIn* 13. Principi SEO per i social media.*
COMPETENZE TRASVERSALI, PROFESSIONALI e/o DA CERTIFICARE (come da registro online)	14. CG n°8 - Utilizza le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento 15. CI n° 4: Collaborare, nell'area della funzione commerciale, alla realizzazione delle azioni di fidelizzazione della clientela, anche tenendo conto delle tendenze artistiche e culturali locali, nazionali e internazionali, contribuendo alla gestione dei rapporti con i fornitori e i clienti, anche internazionali, secondo principi di sostenibilità economico-sociale legati alle relazioni commerciali. 16. CI n° 5: Collaborare alla realizzazione di azioni di marketing strategico ed operativo, all'analisi dei mercati, alla valutazione di campagne informative, pubblicitarie e promozionali del brand aziendale adeguate alla mission e alla policy aziendale, avvalendosi dei linguaggi più innovativi e anche degli aspetti visivi della comunicazione.

PROVE VALUTATIVE PREVISTE



Istituto Statale di Istruzione Secondaria Superiore “PIETRO GIORDANI”
Programmazione Disciplina “INFORMATICA”
Classe 4^a / Indirizzo “COMMERCIALE” / Declinazione “WEB COMMUNITY”



N.	Periodo di svolgimento	Descrizione prova (Tipo di prova, funzione sommativa o formativa, indicazioni sull'organizzazione della verifica, carattere della prova, indicazioni sulla durata, ecc.)	Obiettivi da verificare (indicare numeri in riferimento a quanto elencato sopra)
1	febbraio	Verifica scritta con test a scelta multipla, V/F, domande aperte. Interrogazioni	

GRIGLIA DI VALUTAZIONE
CONOSCENZE, ABILITÀ, COMPETENZE DISCIPLINARI

LIVELLO INDICATORE	SCARSO (voti 2, 3 e 4)	INSUFFICIENTE (voto 5)	SUFFICIENTE (voto 6)	DISCRETO (voto 7)	BUONO (voto 8)	OTTIMO (voto 9)	COMPLETO (voto 10)
1. I principali Social Network: caratteristiche dell'algoritmo, formati, modalità comunicative, adattamento 2. Panoramica Facebook 3. Panoramica Instagram 4. Panoramica LinkedIn 5. Principi SEO per i social media	Conoscenze scarse e abilità non ben sviluppate. Competenze appena rilevabili. Impegno discontinuo e partecipazione molto episodica. Difficoltà nell'organizzazione logica del pensiero e nell'utilizzo dei contenuti e degli strumenti	Conoscenze incomplete e imprecise, acquisite per lo più mnemonicamente. Abilità dimostrate a fasi alterne. Competenze approssimative. Impegno superficiale. Linguaggio poco appropriato	Conoscenze essenziali e concettualmente accettabili. Abilità adeguate a conoscenze e competenze elementari. Impegno e volontà sufficienti. Uso corretto dei linguaggi e degli strumenti didattici	Conoscenze diffuse e discrete abilità di analisi e sintesi; uso corretto del linguaggio specifico della materia, competenze adeguate all'utilizzo preciso dei contenuti acquisiti. Impegno e partecipazione soddisfacenti	Conoscenze ampie ed articolate. Abilità ben sviluppate di analisi e sintesi; coerenza concettuale e formale del discorso. Competenze volte ad utilizzare con precisione i contenuti acquisiti e ad inquadrarli in ambiti più vasti. Impegno costante e partecipazione attiva	Conoscenze complete ed approfondite. Abilità di analisi, sintesi e rielaborazione critica ottimamente sviluppate. Competenze volte a riproporre con rigore logico i contenuti e le tematiche esaminate. Impegno costante e partecipazione attiva e costruttiva	Conoscenze approfondite, ben strutturate, frutto di un lavoro e di una ricerca personale, anche in ambiti extra curricolari. Abilità eccellenti di analisi, sintesi e rielaborazione accompagnate da uno spiccato senso critico. Impegno elevato volto all'arricchimento culturale e partecipazione attiva, costruttiva ed originale



Istituto Statale di Istruzione Secondaria Superiore "PIETRO GIORDANI"
Programmazione Disciplina "INFORMATICA"
Classe 4^a / Indirizzo "COMMERCIALE" / Declinazione "WEB COMMUNITY"



**(EVENTUALE) DECLINAZIONE NELLA DISCIPLINA E NELL'ANNO DI CORSO DELLA GRIGLIA DI VALUTAZIONE DELLE
COMPETENZE TRASVERSALI, PROFESSIONALI e/o DA CERTIFICARE**

<u>LIVELLO</u> INDICATORE	NON ADEGUATO (E)	INIZIALE (D)	BASE (C)	INTERMEDIO (B)	AVANZATO (A)
CI 4 CI 5 CG 8	Competenze parzialmente rilevabili e approssimative	Competenze elementari e concettualmente accettabili	Competenze adeguate all'utilizzo dei contenuti acquisiti	Competenze volte ad utilizzare con precisione i contenuti acquisiti e ad inquadrarli in ambiti più vasti	Competenze volte a riproporre con rigore logico le conoscenze acquisite e a presentarle con originalità di impostazione



LAB 5

"Uso dei Social Network per il marketing aziendale" (*UDA multidisciplinare)

FINALITÀ

Questo modulo didattico intende fornire gli strumenti di base per l'uso dei social nel marketing aziendale, dal lancio, alle campagne di marketing alla gestione dei dati provenienti dagli strumenti di Web Analytics. Il modulo è strettamente legato all'UDA multidisciplinare programmata, che prevede il lancio di un'azienda (società) nella Rete attraverso i social aziendali.

ARGOMENTI, TEMI ED ELEMENTI TRATTATI

1. Programmazione di campagne
2. Calendario editoriale
3. Creazione di contenuti digitali:
 - a. grafiche
 - b. brevi video
 - c. post
4. Funzionamento e finalità degli strumenti di Intelligenza Artificiale per:
 - a. generazione di testi
 - b. generazione di immagini
 - c. supporto alla creazione di contenuti
5. Social e web analytics:
 - a. Meta Business Suite (Facebook e Instagram)
 - b. Come funziona Google Analytics (usato solo come strumento didattico e non come sistema di tracciamento reale di dati).
6. Avvisi personalizzati



Istituto Statale di Istruzione Secondaria Superiore "PIETRO GIORDANI"
Programmazione Disciplina "INFORMATICA"
Classe 4^a / Indirizzo "COMMERCIALE" / Declinazione "WEB COMMUNITY"



OBIETTIVI DA VALUTARE

indicare con un asterisco (*) quelli MINIMI da perseguire

CONOSCENZE	1. Concetti base di campagna di comunicazione digitale 2. Struttura e funzione di un calendario editoriale* 3. Tipologie di contenuti digitali 4. Funzionamento e finalità degli strumenti di Intelligenza Artificiale generativa come supporto alla creazione di contenuti 5. Funzioni principali di Meta Business Suite* 6. Concetti fondamentali di web e social analytics*
ABILITÀ	7. Progettare una semplice campagna di comunicazione digitale 8. Realizzare un calendario editoriale coerente con obiettivi e target 9. Creare contenuti digitali* 10. Utilizzare strumenti di AI generativa in modo guidato e consapevole* 11. Pubblicare e pianificare contenuti tramite Meta Business Suite 12. Interpretare dati statistici di base relativi ai social media 13. Comprendere il significato dei principali indicatori di Google Analytics* 14. Simulare l'impostazione di avvisi personalizzati per il controllo delle attività online
COMPETENZE DISCIPLINARI	15. Utilizzare strumenti informatici per la produzione, gestione e analisi di contenuti digitali 16. Integrare tecnologie digitali e AI nei processi di comunicazione 17. Analizzare dati semplificati per valutare l'efficacia di una campagna digitale 18. Applicare conoscenze informatiche a situazioni simulate di contesto professionale
COMPETENZE TRASVERSALI, PROFESSIONALI e/o DA CERTIFICARE (come da registro online)	CG n°8 - Utilizza le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento CI n° 4: Collaborare, nell'area della funzione commerciale, alla realizzazione delle azioni di fidelizzazione della clientela, anche tenendo conto delle tendenze artistiche e culturali locali, nazionali e internazionali, contribuendo alla gestione dei rapporti con i fornitori e i clienti, anche internazionali, secondo principi di sostenibilità economico-sociale legati alle relazioni commerciali. CI n° 5: Collaborare alla realizzazione di azioni di marketing strategico ed operativo, all'analisi dei mercati, alla valutazione di campagne informative, pubblicitarie e promozionali del brand aziendale adeguate alla mission e alla policy aziendale, avvalendosi dei linguaggi più innovativi e anche degli aspetti visivi della comunicazione.



Istituto Statale di Istruzione Secondaria Superiore “PIETRO GIORDANI”
Programmazione Disciplina “INFORMATICA”
Classe 4^a / Indirizzo “COMMERCIALE” / Declinazione “WEB COMMUNITY”



PROVE VALUTATIVE PREVISTE

N.	Periodo di svolgimento	Descrizione prova	Obiettivi da verificare
1	marzo	Prova pratica (simulazione della creazione di post sui social studiati)	
2	aprile	Compito di realtà finale - verifica per classi parallele	

GRIGLIA DI VALUTAZIONE
CONOSCENZE, ABILITÀ, COMPETENZE DISCIPLINARI

LIVELLO INDICATORE	SCARSO (voti 2, 3 e 4)	INSUFFICIENTE (voto 5)	SUFFICIENTE (voto 6)	DISCRETO (voto 7)	BUONO (voto 8)	OTTIMO (voto 9)	COMPLETO (voto 10)
1. Programmazione di campagne 2. Calendario editoriale 3. Creazione di contenuti Strumenti di Intelligenza Artificiale per generazione di contenuti 4. Social e web analytics 5. Avvisi personalizzati	Conoscenze scarse e abilità non ben sviluppate. Competenze appena rilevabili. Impegno discontinuo e partecipazione molto episodica. Difficoltà nell'organizzazione logica del pensiero e nell'utilizzo dei contenuti e degli strumenti	Conoscenze incomplete e imprecise, acquisite per lo più mnemonicamente. Abilità dimostrate a fasi alterne. Competenze approssimative. Impegno superficiale. Linguaggio poco appropriato	Conoscenze essenziali e concettualmente accettabili. Abilità adeguate a conoscenze e competenze elementari. Impegno e volontà sufficienti. Uso corretto dei linguaggi e degli strumenti didattici	Conoscenze diffuse e discrete abilità di analisi e sintesi; uso corretto del linguaggio specifico della materia, competenze adeguate all'utilizzo preciso dei contenuti acquisiti. Impegno e partecipazione soddisfacenti	Conoscenze ampie ed articolate. Abilità ben sviluppate di analisi e sintesi; coerenza concettuale e formale del discorso. Competenze volte ad utilizzare con precisione i contenuti acquisiti e ad inquadrarli in ambiti più vasti. Impegno costante e partecipazione attiva	Conoscenze complete ed approfondite. Abilità di analisi, sintesi e rielaborazione critica ottimamente sviluppate. Competenze volte a riproporre con rigore logico i contenuti e le tematiche esaminate. Impegno costante e partecipazione attiva e costruttiva	Conoscenze approfondite, ben strutturate, frutto di un lavoro e di una ricerca personale, anche in ambiti extra curriculari. Abilità eccellenti di analisi, sintesi e rielaborazione accompagnate da uno spiccato senso critico. Impegno elevato volto all'arricchimento culturale e partecipazione attiva, costruttiva ed originale



Istituto Statale di Istruzione Secondaria Superiore "PIETRO GIORDANI"
Programmazione Disciplina "INFORMATICA"
Classe 4^a / Indirizzo "COMMERCIALE" / Declinazione "WEB COMMUNITY"



**(EVENTUALE) DECLINAZIONE NELLA DISCIPLINA E NELL'ANNO DI CORSO DELLA GRIGLIA DI VALUTAZIONE DELLE
COMPETENZE TRASVERSALI, PROFESSIONALI e/o DA CERTIFICARE**

LIVELLO INDICATORE	NON ADEGUATO (E)	INIZIALE (D)	BASE (C)	INTERMEDIO (B)	AVANZATO (A)
CI 4 CI 5 CG 8	Competenze parzialmente rilevabili e approssimative	Competenze elementari e concettualmente accettabili	Competenze adeguate all'utilizzo dei contenuti acquisiti	Competenze volte ad utilizzare con precisione i contenuti acquisiti e ad inquadrarli in ambiti più vasti	Competenze volte a riproporre con rigore logico le conoscenze acquisite e a presentarle con originalità di impostazione



LAB 6

"I database"

FINALITÀ

il modulo mira ad avvicinare gli studenti all'uso dei database come strumenti di lavoro reali, utilizzati in ambito aziendale e professionale.
Sviluppare la capacità di organizzare, archiviare e gestire dati in modo semplice e ordinato.
Favorire un approccio pratico e laboratoriale.

ARGOMENTI, TEMI ED ELEMENTI TRATTATI

1. Il concetto di dato e informazione
2. Cos'è un database e a cosa serve
3. Cos'è un DBMS
 - a. Struttura di base di un database:
 - b. Tabelle
 - c. Campi
 - d. Record
 - e. Tipi di dati principali (testo, numero, data)
 - f. Concetto di chiave primaria
 - g. Relazioni semplici tra tabelle
4. Funzioni principali di un DBMS
5. Uso base di query, maschere e report



Istituto Statale di Istruzione Secondaria Superiore "PIETRO GIORDANI"
Programmazione Disciplina "INFORMATICA"
Classe 4^a / Indirizzo "COMMERCIALE" / Declinazione "WEB COMMUNITY"



OBIETTIVI DA VALUTARE

indicare con un asterisco (*) quelli MINIMI da perseguire

CONOSCENZE	1. Il concetto di dato e informazione* 2. Cos'è un database e a cosa serve 3. Cos'è un DBMS 4. Struttura di base di un database: Tabelle, Campi, Record* 5. Tipi di dati principali (testo, numero, data)* 6. Concetto di chiave primaria* 7. Relazioni semplici tra tabelle* 8. Uso base di query, maschere e report
ABILITÀ	9. Creare un database semplice partendo da una situazione reale (es. clienti, prodotti, ordini) 10. Progettare una tabella con campi adeguati* 11. Inserire, modificare e cancellare dati* 12. Impostare una chiave primaria* 13. Collegare due tabelle con una relazione semplice 14. Creare query di selezione per cercare informazioni* 15. Realizzare una maschera per l'inserimento dati* 16. Generare un report di stampa
COMPETENZE DISCIPLINARI	15. Gestire informazioni strutturate utilizzando un DBMS di uso comune 16. Utilizzare strumenti digitali per organizzare dati aziendali 17. Applicare procedure informatiche per risolvere problemi pratici 18. Operare in modo corretto e ordinato nella gestione dei dati 19. Documentare e presentare un progetto informatico semplice
COMPETENZE TRASVERSALI, PROFESSIONALI e/o DA CERTIFICARE (come da registro online)	CG n°8 - Utilizza le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento CI. n° 2: Curare l'applicazione, l'adattamento e l'implementazione dei sistemi informativi aziendali, contribuendo a semplici personalizzazioni degli applicativi informatici e degli spazi di archiviazione aziendale, a supporto dei processi amministrativi, logistici o commerciali, tenendo conto delle norme, degli strumenti e dei processi che garantiscono il trattamento dei dati e la loro protezione in condizioni di sicurezza e riservatezza.



Istituto Statale di Istruzione Secondaria Superiore "PIETRO GIORDANI"
Programmazione Disciplina "INFORMATICA"
Classe 4^a / Indirizzo "COMMERCIALE" / Declinazione "WEB COMMUNITY"



PROVE VALUTATIVE PREVISTE

N.	Periodo di svolgimento	Descrizione prova	Obiettivi da verificare
1	maggio	Verifica pratica + test a scelta multipla, V/F, domande aperte.	1-4-5-6-7-8

GRIGLIA DI VALUTAZIONE
CONOSCENZE, ABILITÀ, COMPETENZE DISCIPLINARI

LIVELLO INDICATORE	SCARSO (voti 2, 3 e 4)	INSUFFICIENTE (voto 5)	SUFFICIENTE (voto 6)	DISCRETO (voto 7)	BUONO (voto 8)	OTTIMO (voto 9)	COMPLETO (voto 10)
1. Il concetto di dato e informazione 2. Cos'è un database e a cosa serve 3. Cos'è un DBMS 4. Funzioni principali di un DBMS 5. Uso base di query, maschere e report	Conoscenze scarse e abilità non ben sviluppate. Competenze appena rilevabili. Impegno discontinuo e partecipazione molto episodica. Difficoltà nell'organizzazione logica del pensiero e nell'utilizzo dei contenuti e degli strumenti	Conoscenze incomplete e imprecise, acquisite per lo più mnemonicamente. Abilità dimostrate a fasi alterne. Competenze approssimative. Impegno superficiale. Linguaggio poco appropriato	Conoscenze essenziali e concettualmente accettabili. Abilità adeguate a conoscenze e competenze elementari. Impegno e volontà sufficienti. Uso corretto dei linguaggi e degli strumenti didattici	Conoscenze diffuse e discrete abilità di analisi e sintesi; uso corretto del linguaggio specifico della materia, competenze adeguate all'utilizzo preciso dei contenuti acquisiti. Impegno e partecipazione soddisfacenti	Conoscenze ampie ed articolate. Abilità ben sviluppate di analisi e sintesi; coerenza concettuale e formale del discorso. Competenze volte ad utilizzare con precisione i contenuti acquisiti e ad inquadrarli in ambiti più vasti. Impegno costante e partecipazione attiva	Conoscenze complete ed approfondite. Abilità di analisi, sintesi e rielaborazione critica ottimamente sviluppate. Competenze volte a riproporre con rigore logico i contenuti e le tematiche esaminate. Impegno costante e partecipazione attiva e costruttiva	Conoscenze approfondite, ben strutturate, frutto di un lavoro e di una ricerca personale, anche in ambiti extra curricolari. Abilità eccellenti di analisi, sintesi e rielaborazione accompagnate da uno spiccato senso critico. Impegno elevato volto all'arricchimento culturale e partecipazione attiva, costruttiva ed originale

**(EVENTUALE) DECLINAZIONE NELLA DISCIPLINA E NELL'ANNO DI CORSO DELLA GRIGLIA DI VALUTAZIONE DELLE
COMPETENZE TRASVERSALI, PROFESSIONALI e/o DA CERTIFICARE**

LIVELLO INDICATORE	NON ADEGUATO (E)	INIZIALE (D)	BASE (C)	INTERMEDIO (B)	AVANZATO (A)
CI 2 CG 8	Competenze parzialmente rilevabili e approssimative	Competenze elementari e concettualmente accettabili	Competenze adeguate all'utilizzo dei contenuti acquisiti	Competenze volte ad utilizzare con precisione i contenuti acquisiti e ad inquadrarli in ambiti più vasti	Competenze volte a riproporre con rigore logico le conoscenze acquisite e a presentarle con originalità di impostazione



SEZIONE 2 – PROVA DISCIPLINARE COMUNE (maggio)

DESCRIZIONE

La prova coincide con il compito di realtà dell'UDA programmata dal consiglio di classe

ARGOMENTI, TEMI ED ELEMENTI OGGETTO DELLA VERIFICA

da definire

OBIETTIVI DA VALUTARE (almeno tutti gli obiettivi minimi previsti fino al periodo di svolgimento)

CONOSCENZE	1. da definire
ABILITÀ	2. da definire
COMPETENZE DISCIPLINARI	3. da definire

GRIGLIA DI VALUTAZIONE



Istituto Statale di Istruzione Secondaria Superiore “PIETRO GIORDANI”
Programmazione Disciplina “INFORMATICA”
Classe 4^a / Indirizzo “COMMERCIALE” / Declinazione “WEB COMMUNITY”



GRIGLIA DI VALUTAZIONE DELLA VERIFICA DI RECUPERO DEL PRIMO QUADRIMESTRE

LIVELLO INDICATORE	SCARSO (voti 2, 3 e 4)	INSUFFICIENT E (voto 5)	SUFFICIENTE (voto 6)	DISCRETO (voto 7)	BUONO (voto 8)	OTTIMO (voto 9)	COMPLETO (voto 10)
Obiettivi minimi (vedi sopra)	Conoscenze scarse e abilità non ben sviluppate. Competenze appena rilevabili. Impegno discontinuo e partecipazione molto episodica. Difficoltà nell'organizzazione logica del pensiero e nell'utilizzo dei contenuti e degli strumenti	Conoscenze incomplete e imprecise, acquisite per lo più mnemonicamente. Abilità dimostrate a fasi alterne. Competenze approssimative. Impegno superficiale. Linguaggio poco appropriato	Conoscenze essenziali e concettualmente accettabili. Abilità adeguate a conoscenze e competenze elementari. Impegno e volontà sufficienti. Uso corretto dei linguaggi e degli strumenti didattici	Conoscenze diffuse e discrete abilità di analisi e sintesi; uso corretto del linguaggio specifico della materia, competenze adeguate all'utilizzo preciso dei contenuti acquisiti. Impegno e partecipazione soddisfacenti	Conoscenze ampie ed articolate. Abilità ben sviluppate di analisi e sintesi; coerenza concettuale e formale del discorso. Competenze volte ad utilizzare con precisione i contenuti acquisiti e ad inquadrarli in ambiti più vasti. Impegno costante e partecipazione attiva	Conoscenze complete ed approfondite. Abilità di analisi, sintesi e rielaborazione critica ottimamente sviluppate. Competenze volte a riproporre con rigore logico i contenuti e le tematiche esaminate. Impegno costante e partecipazione attiva e costruttiva	Conoscenze approfondite, ben strutturate, frutto di un lavoro e di una ricerca personale, anche in ambiti extra curriculari. Abilità eccellenti di analisi, sintesi e rielaborazione accompagnate da uno spiccato senso critico. Impegno elevato volto all'arricchimento culturale e partecipazione attiva, costruttiva ed originale



SEZIONE 3 – PROVE ED EVENTUALE CORSO DI RECUPERO

ARGOMENTI, TEMI ED ELEMENTI OGGETTO DELLA VERIFICA DI RECUPERO DEL PRIMO QUADRIMESTRE (in riferimento agli obiettivi minimi)

1. E-commerce
2. Tabelle Pivot

OBIETTIVI MINIMI DA VALUTARE

ABILITÀ e CONOSCENZE	15. Conoscere la terminologia e concetti base e-commerce* 16. Conoscere la struttura di un sito di vendita online* 17. Conoscere gli strumenti digitali di base* 18. Riconoscere piattaforme di vendita* 19. Conoscere i concetti fondamentali dell'e-commerce* 20. Comprendere le differenze tra B2B, B2C e marketplace* 21. Tabelle (record, campi).* 22. Requisiti dei dati per la creazione di una tabella Pivot.* 23. Elementi costitutivi di una tabella Pivot.* 24. Funzioni di aggregazione (somma, media, conteggio, massimo, minimo).*
----------------------	---



Istituto Statale di Istruzione Secondaria Superiore “PIETRO GIORDANI”
Programmazione Disciplina “INFORMATICA”
Classe 4^a / Indirizzo “COMMERCIALE” / Declinazione “WEB COMMUNITY”



GRIGLIA DI VALUTAZIONE DELLA VERIFICA DI RECUPERO DEL PRIMO QUADRIMESTRE

LIVELLO INDICATORE	SCARSO (voti 2, 3 e 4)	INSUFFICIENTE (voto 5)	SUFFICIENTE (voto 6)	DISCRETO (voto 7)	BUONO (voto 8)	OTTIMO (voto 9)	COMPLETO (voto 10)
Obiettivi minimi (vedi sopra)	Conoscenze scarse e abilità non ben sviluppate. Competenze appena rilevabili. Impegno discontinuo e partecipazione molto episodica. Difficoltà nell'organizzazione logica del pensiero e nell'utilizzo dei contenuti e degli strumenti	Conoscenze incomplete e imprecise, acquisite per lo più mnemonicamente. Abilità dimostrate a fasi alterne. Competenze approssimative. Impegno superficiale. Linguaggio poco appropriato	Conoscenze essenziali e concettualmente accettabili. Abilità adeguate a conoscenze e competenze elementari. Impegno e volontà sufficienti. Uso corretto dei linguaggi e degli strumenti didattici	Conoscenze diffuse e discrete abilità di analisi e sintesi; uso corretto del linguaggio specifico della materia, competenze adeguate all'utilizzo preciso dei contenuti acquisiti. Impegno e partecipazione soddisfacenti	Conoscenze ampie ed articolate. Abilità ben sviluppate di analisi e sintesi; coerenza concettuale e formale del discorso. Competenze volte ad utilizzare con precisione i contenuti acquisiti e ad inquadrarli in ambiti più vasti. Impegno costante e partecipazione attiva	Conoscenze complete ed approfondite. Abilità di analisi, sintesi e rielaborazione critica ottimamente sviluppate. Competenze volte a riproporre con rigore logico i contenuti e le tematiche esaminate. Impegno costante e partecipazione attiva e costruttiva	Conoscenze approfondite, ben strutturate, frutto di un lavoro e di una ricerca personale, anche in ambiti extra curriculari. Abilità eccellenti di analisi, sintesi e rielaborazione accompagnate da uno spiccato senso critico. Impegno elevato volto all'arricchimento culturale e partecipazione attiva, costruttiva ed originale



**ARGOMENTI, TEMI ED ELEMENTI OGGETTO DELL'EVENTUALE CORSO DI RECUPERO E DELLA VERIFICA DI RECUPERO
DEL SECONDO QUADRIMESTRE
(INCLUSI RECUPERI DI AGOSTO)
(in riferimento agli obiettivi minimi)**

1. Social Network
2. Uso dei social Network per il marketing

OBIETTIVI MINIMI DA VALUTARE

ABILITÀ e CONOSCENZE	1. Il concetto di social network e le principali piattaforme utilizzate dalle aziende.* 2. Le principali finalità aziendali dei social network (marketing, comunicazione, assistenza clienti).* 3. Conoscere le caratteristiche dei principali Social Network* 4. I principali Social Network: caratteristiche dell'algoritmo, formati, modalità comunicative, adattamento* 5. Panoramica Facebook* 6. Panoramica Instagram* 7. Panoramica LinkedIn* 8. Principi SEO per i social media.* 9. Struttura e funzione di un calendario editoriale* 10. Funzioni principali di Meta Business Suite* 11. Concetti fondamentali di web e social analytics*
-----------------------------	---



Istituto Statale di Istruzione Secondaria Superiore "PIETRO GIORDANI"
Programmazione Disciplina "INFORMATICA"
Classe 4^a / Indirizzo "COMMERCIALE" / Declinazione "WEB COMMUNITY"



GRIGLIA DI VALUTAZIONE DELLA VERIFICA DI RECUPERO DEL SECONDO QUADRIMESTRE

LIVELLO INDICATORE	SCARSO (voti 2, 3 e 4)	INSUFFICIENTE (voto 5)	SUFFICIENTE (voto 6)	DISCRETO (voto 7)	BUONO (voto 8)	OTTIMO (voto 9)	COMPLETO (voto 10)
Obiettivi minimi (vedi sopra)	Conoscenze scarse e abilità non ben sviluppate. Competenze appena rilevabili. Impegno discontinuo e partecipazione molto episodica. Difficoltà nell'organizzazione logica del pensiero e nell'utilizzo dei contenuti e degli strumenti	Conoscenze incomplete e imprecise, acquisite per lo più mnemonicamente. Abilità dimostrate a fasi alterne. Competenze approssimative. Impegno superficiale. Linguaggio poco appropriato	Conoscenze essenziali e concettualmente accettabili. Abilità adeguate a conoscenze e competenze elementari. Impegno e volontà sufficienti. Uso corretto dei linguaggi e degli strumenti didattici	Conoscenze diffuse e discrete abilità di analisi e sintesi; uso corretto del linguaggio specifico della materia, competenze adeguate all'utilizzo preciso dei contenuti acquisiti. Impegno e partecipazione soddisfacenti	Conoscenze ampie ed articolate. Abilità ben sviluppate di analisi e sintesi; coerenza concettuale e formale del discorso. Competenze volte ad utilizzare con precisione i contenuti acquisiti e ad inquadrarli in ambiti più vasti. Impegno costante e partecipazione attiva	Conoscenze complete ed approfondite. Abilità di analisi, sintesi e rielaborazione critica ottimamente sviluppate. Competenze volte a riproporre con rigore logico i contenuti e le tematiche esaminate. Impegno costante e partecipazione attiva e costruttiva	Conoscenze approfondite, ben strutturate, frutto di un lavoro e di una ricerca personale, anche in ambiti extra curriculari. Abilità eccellenti di analisi, sintesi e rielaborazione accompagnate da uno spiccato senso critico. Impegno elevato volto all'arricchimento culturale e partecipazione attiva, costruttiva ed originale